

RAPPORT
DE GESTION

2025

The logo for unireso, featuring the word "unireso" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. A small red square is positioned above the letter 'i'.

RAPPORT DE GESTION 2025

AVEC LE SOUTIEN DE :





Sommaire

Le mot du Conseiller d'Etat	4
Le mot du Responsable opérationnel	5
1.0 Organisation	6
1.1 Le Comité de coordination « Etat de Genève – unireso »	6
1.2 Le Comité directeur unireso	6
1.3 La Commission Tarifs (CoTar) unireso	7
1.4 La Commission Communication (CoCom) unireso	7
1.5 La Commission Répartition (CoRep) unireso	8
1.6 La Commission Finances (CoFin)	8
1.7 GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires	9
1.8 Alliance SwissPass	9
2.0 Alliance SwissPass	10
3.0 Activités unireso	11
3.1 Prise en charge des abonnements unireso	11
3.2 Entrée en vigueur du contrat de prestations (2025-2029)	12
3.3 Amélioration de la plateforme informatique Décompte@NOVA	12
3.4 Distribution de bons de réduction	12
3.5 Première application du dispositif de pics de pollution	12
3.6 Actions de communication	13
4.0 Ventes année 2025	18
4.1 Les ventes Tout Genève	18
4.2 Les recettes de billets et forfaits journaliers	20
4.3 Les recettes des abonnements mensuels	22
4.4 Les recettes des abonnements annuels	24
4.5 Les abonnements en circulation	26
4.6 Les ventes de titres combinés	27
4.7 Part zone 10 dans le Léman Pass	29
5.0 Fréquentation des lignes	30
6.0 Rapport d'audit (extrait)	32

Le mot du Conseiller d'Etat

EN 2025, UNIRESO A CONTRIBUÉ À DES AVANCÉES CONCRÈTES POUR UNE MOBILITÉ PLUS ACCESSIBLE À L'ENSEMBLE DE LA POPULATION. DE LA PRISE EN CHARGE DES TRANSPORTS PUBLICS POUR LES JEUNES ET LES SENIORS À L'ÉLABORATION DE NOUVELLES INFRASTRUCTURES, GENÈVE CONSOLIDE UNE POLITIQUE DES MOBILITÉS RÉSOLUMENT PRÉCURSEURE EN SUISSE ET TOURNÉE VERS L'AVENIR.

L'accessibilité n'est pas un mot parmi d'autres dans une politique de mobilités. C'est une exigence démocratique : celle de garantir à chacune et chacun la possibilité de se déplacer aisément, mais aussi celle de participer à la vie sociale, économique et culturelle d'une agglomération dont Genève est la capitale.

En 2025, cette exigence s'est traduite en actes. Entrée en vigueur le 1^{er} janvier, la Loi « Pour des transports publics abordables en faveur des jeunes et des seniors » a permis à plus de 128'000 jeunes et seniors de bénéficier d'une prise en charge intégrale ou partielle de leur abonnement unireso. Le succès dépasse les estimations initiales : 86 % des 6-17 ans concernés ont déjà activé leur abonnement, et 48 % des bénéficiaires sont aujourd'hui de nouveaux abonnés des transports publics. Cet engouement conforte l'objectif du Canton qui visait une aide concrète aux familles et aux seniors confrontés à une hausse des charges contraintes érodant leur pouvoir d'achat.

Cette même ambition pour l'accessibilité a guidé la signature, en novembre 2025, des accords franco-suisse sur le financement d'infrastructures de mobilité en France, qui se sont traduits par une loi, acceptée à une large majorité par le Grand Conseil avant son passage en votation populaire le 27 septembre 2026. Pour réduire les nuisances et les temps de déplacements, les pendulaires français et genevois doivent pouvoir compter sur des alternatives crédibles à la voiture individuelle. Avec près de 182 millions de francs investis d'ici 2032, dont la plus grande part sera financée par la France et 39.5 millions par notre canton, c'est tout un réseau de bus, de parkings-relais et d'infrastructures multimodales en amont de la frontière que nous proposons de construire ensemble pour désengorger Genève.

Enfin, en capitalisant sur le succès du Léman Express, le projet de liaison ferroviaire souterraine Jura-Léman-Salève a pour ambition de construire un tracé Nord-Sud de la mobilité à l'échelle cantonale et régionale afin d'améliorer la vitesse du réseau, d'augmenter ses capacités et de garantir une meilleure desserte sur le canton et la région.

Ces trois initiatives sont le fruit d'une même conviction : dans un canton comme Genève, dense, prospère et étroitement connecté à son bassin de vie transfrontalier, la mobilité ne doit pas être un privilège. C'est en tenant cet impératif que nous pourrons répondre aux défis actuels et anticiper ceux de demain.

Je tiens à remercier chaleureusement l'équipe d'unireso ainsi que l'ensemble des partenaires de la communauté tarifaire – les tpg, les CFF et les Mouettes genevoises – pour leur engagement et leur professionnalisme tout au long de cette année riche en défis et en réussites.



Pierre Maudet
Conseiller d'Etat en charge du Département
de la santé et des mobilités



Le mot du Responsable opérationnel

L'ANNÉE 2025 A ÉTÉ PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA CROISSANCE POUR UNIRESO EN PARTICULIER D'UN POINT DE VUE FINANCIER, AVEC UNE AUGMENTATION DES RECETTES DE L'ORDRE DE 15.42 %, PASSANT DE MCHF 172 À PLUS DE MCHF 198.

Cette forte hausse est principalement due à la prise en charge intégrale des abonnements unireso pour les jeunes et partielle pour les bénéficiaires de prestations AVS/AI domiciliés à Genève, par l'Etat de Genève, au 1^{er} janvier 2025.

Cette dynamique positive, très réjouissante pour l'ensemble des acteurs de la communauté tarifaire, a toutefois nécessité un investissement conséquent de la part des opérateurs, tant d'un point de vue logistique que financier. L'ensemble des coûts – avoisinant les MCHF 53 – a été exclusivement pris en charge par le Canton de Genève.

Quoi qu'il en soit, cet ambitieux projet s'est déroulé sous les meilleurs auspices et a rencontré un vif succès auprès du public cible. Cette réussite opérationnelle doit aussi être portée au bénéfice de la communication, qui a œuvré tout au long de l'année, et dès fin 2024, à faire découvrir l'offre de prise en charge auprès de l'audience cible, tout en veillant à transmettre des informations claires sur les conditions d'éligibilité de cette mesure.

Outre ce projet, l'année 2025 a été marquée par l'entrée en vigueur du contrat de prestations 2025-2029 et l'amélioration de la plateforme Décompte@NOVA, ainsi que d'autres projets opérationnels, comme la distribution de bons de réduction, ainsi que le déploiement du dispositif de pics de pollution pour la première fois depuis sa mise en application en 2020.

D'un point de vue des actions de communication, l'année 2025 est aussi très réjouissante, puisqu'on enregistre une forte croissance de la communauté sur les réseaux sociaux, une augmentation significative de la consultation des pages du site et, in fine, une visibilité renforcée d'unireso, grâce à un travail soutenu de publication sur différents canaux digitaux.

Je remercie chaleureusement l'ensemble des partenaires d'unireso et l'équipe de la communauté tarifaire pour leur engagement sans faille et leur implication dans les projets qui ont jalonné l'année 2025. L'effort collectif a permis de mener à bien des projets d'envergure, à l'instar de la prise en charge des abonnements pour les jeunes et les seniors, qui se reflète dans les excellents résultats de cette année.

5



Rémy Burri
Responsable opérationnel

1.0

Organisation

L'ENSEMBLE DES REPRÉSENTANTS DES OPÉRATEURS MEMBRES D'UNIRESO SE RETROUVENT RÉGULIÈREMENT AU SEIN DE COMITÉS ET COMMISSIONS, VÉRITABLES LIEUX D'ÉCHANGES ET DE DÉCISIONS SUR DES SUJETS QUI FONT L'ACTUALITÉ DE LA COMMUNAUTÉ TARIFAIRE INTÉGRALE.

1.1 Le Comité de coordination « Etat de Genève – unireso »

Le Comité de coordination est un lieu d'échanges entre les trois opérateurs d'unireso (tpg, CFF et Mouettes genevoises) et leur autorité organisatrice.

Il est compétent pour contrôler l'application du contrat de prestations 2025-2029.

Ce Comité est présidé par Monsieur David Favre, Directeur Général de l'Office cantonal des transports (OCT) au Département de la santé et des mobilités (DSM) et se réunit deux fois par an. L'Office fédéral des transports est représenté à ce comité.

1.2 Le Comité directeur unireso

6

Au Comité directeur siègent les représentants des entreprises de transport membres d'unireso. Ce Comité prend toutes les décisions nécessaires au bon fonctionnement de la Communauté tarifaire et ses évolutions. C'est également un lieu d'échanges et de partage d'informations entre ses membres afin de permettre la bonne collaboration entre les parties. Pour ses décisions, il s'appuie sur les travaux menés au sein des commissions. Il se réunit au moins tous les deux mois et assure le fonctionnement de la Communauté tarifaire en collaboration avec la cellule.

En 2025, les sujets abordés par le Comité directeur ont porté sur divers thèmes, comme les conventions des partenaires, la prise en charge des abonnements pour les jeunes et les bénéficiaires de prestations AVS/AI par l'Etat de Genève, les ventes de titres de transport unireso, la clé de répartition, la stratégie prix et produits.

Les membres participant à ces séances sont :

unireso

Rémy Burri	Responsable opérationnel
Alexandre Gillen	Responsable finances et gestion
Valérie Olivier	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

Transports publics genevois (tpg)

Stéphanie Lammar	Présidente du Conseil d'administration
David Evéquoz	Responsable Marketing B2C

Chemins de fer fédéraux (CFF)

David Fattebert	Directeur Régional Ouest
Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires

Mouettes genevoises (MG)

Antoine Böhler	Président du Conseil d'administration
Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière



1.3 La Commission Tarifs (CoTar) unireso

La Commission Tarifs se réunit chaque mois, règle les questions opérationnelles et prépare les décisions qui seront approuvées en Comité directeur. Diverses actions y sont présentées.

Les membres participant à ces séances sont :

unireso

Rémy Burri	Responsable opérationnel (présidence)
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

Transports publics genevois (tpg)

Leslie Maison	Spécialiste tarification et distribution
---------------	--

Chemins de fer fédéraux (CFF)

Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires
--------------	------------------------------------

Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

Des groupes de travail spécifiques ont été mis en place afin de soulager la Commission Tarifs. Certains dossiers y sont traités de manière régulière et approfondie.

1.4 La Commission Communication (CoCom) unireso

7

La Commission Communication se réunit tous les deux mois, puis tous les mois dès juin 2025, afin de préparer les actions de communication validées préalablement selon une stratégie définie pour l'ensemble de l'année.

Les membres participant à ces séances sont :

unireso

Valérie Olivier	Responsable communication (présidence)
-----------------	--

Transports publics genevois (tpg)

Jenoe Bucher	Responsable Communication commerciale
--------------	---------------------------------------

Chemins de fer fédéraux (CFF)

Patrick Jakob	Manager communication marketing
---------------	---------------------------------

Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

Lémanis

Myriam Bocquet	Responsable relations clients (sur invitation avec voix consultative)
----------------	--

Département de la santé et des mobilités (DSM)

Marc-André Siegrist	Secrétaire général adjoint chargé de la communication (sur invitation avec voix consultative) (dès juin 2025)
---------------------	--

Sébastien Deshusses	Responsable de l'information et de la communication (sur invitation avec voix consultative) (dès juin 2025)
---------------------	--

1.5 La Commission Répartition (CoRep) unireso

La Commission Répartition se réunit au minimum deux fois par an. Par son travail, la COREP doit garantir la représentativité des données de comptages nécessaires à la répartition des recettes. La COREP veille au respect des règles communes qu'elle élabore à cette fin. La COREP vérifie et valide annuellement les données des entreprises, et calcule une clé de répartition des recettes à l'aide du modèle de calcul approuvé.

Les membres participant à ces séances sont :

unireso

Pascal Déruaz	Spécialiste senior finances et gestion (présidence)
Alexandre Gillen	Responsable finances et gestion
Rémy Burri	Responsable opérationnel

Transports publics genevois (tpg)

Nicolas Bernardon	Responsable du service Marketing
Giovanna Centonze	Experte Analytique Exploitation
Jérôme Dumont	Contrôleur de gestion

Chemins de fer fédéraux (CFF)

Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires
Martin Zeller	Business analyst

Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---

8

1.6 La Commission des Finances (CoFin) unireso

La Commission des Finances se réunit une fois par mois afin de superviser la gestion financière de la communauté, notamment contrôler la répartition des recettes et indemnités, assurer le suivi budgétaire, aider à la planification budgétaire.

Les membres participant à ces séances sont :

unireso

Alexandre Gillen	Responsable finances et gestion (présidence)
Pascal Déruaz	Spécialiste senior finances et gestion

Transports publics genevois (tpg)

Rozenn Molinier	Responsable Comptabilité & Fiscalité
-----------------	--------------------------------------

Chemins de fer fédéraux (CFF)

Junior Ikoma	Responsable communautés tarifaires
--------------	------------------------------------

Mouettes genevoises (MG)

Yolaine Bouillie	Directrice administrative et financière
------------------	---



1.7 GCT Sàrl – Gestion Communautés Tarifaires

À l'occasion de l'ouverture du réseau intégral du Léman Express, une nouvelle communauté tarifaire Léman Pass a vu le jour en 2019, intégrant ainsi les opérateurs de l'ancien unireso régional.

Sous l'impulsion du Canton de Genève et du grand périmètre desservi par le Léman Express, la Sàrl GCT (Gestion Communautés Tarifaires), filiale de tpg, a été créée pour la gestion des deux communautés tarifaires unireso et Léman Pass afin d'effectuer toutes les actions nécessaires à la gestion des tarifs unireso et Léman Pass.

À ce titre, la Sàrl GCT est notamment chargée d'établir les décomptes de trafic, la répartition et les décomptes des recettes. Elle a également pour mission d'assurer toutes les actions en communication afin d'accroître la notoriété auprès du public et ainsi contribuer à l'augmentation des ventes de titres de transports des deux communautés tarifaires.

Pour plus de détails concernant les activités et comptes de Léman Pass, un rapport de gestion ad hoc est rédigé.

GCT Sàrl est administrée par les personnes suivantes :

Les Gérants

Stéphanie Lammar	Présidente du Conseil d'administration tpg (présidence)
Marc Defalque	Directeur Marketing, Ventes et Communication tpg
Gilles Marti	Membre du conseil d'administration tpg

Les collaborateurs

Rémy Burri	Directeur
Alexandre Gillen	Responsable finances et gestion
Pascal Déruaz	Spécialiste senior finances et gestion
Valérie Olivier	Responsable communication
Joëlle Manca	Assistante administrative et RH

9

1.8 Alliance SwissPass

Audits et groupes de travail année 2025 :

Audits : en tant que membre du groupe d'audit de l'ASP, Alexandre Gillen, Responsable finances et gestion, a réalisé plusieurs audits d'entreprises de transport dans le cadre des contrôles des déclarations de pertes demi-tarif ainsi que des canaux de vente.

Communautés tarifaires

Valérie Olivier	Responsable communication
-----------------	---------------------------

Marketing Communication

Valérie Olivier	Responsable communication
-----------------	---------------------------

2.0

Alliance SwissPass



L'ALLIANCE SWISSPASS, QUI RÉUNIT ENVIRON 250 ENTREPRISES DE TRANSPORTS PUBLICS ET 20 COMMUNAUTÉS TARIFAIRES, EST L'ORGANISATION FAÏTIÈRE DE LA BRANCHE DES TRANSPORTS PUBLICS EN SUISSE.

Sa vocation est d'œuvrer à l'harmonisation des dispositions tarifaires au niveau national, ainsi que de veiller à ce que ces dernières soient à la fois compréhensibles, économiques et attrayantes. Elle accorde une attention particulière au fait que les solutions de distribution soient modernes et que les assortiments et systèmes d'information soient axés sur la clientèle.

En Suisse, les transports publics jouent un rôle primordial dans l'absorption de la demande de mobilité, comme en témoigne l'évolution du chiffre d'affaires de la branche. En 2025, ce dernier s'est élevé à 7.04 milliards de CHF, en augmentation de 4.6% pour rapport à l'année précédente (6.702 milliards de CHF).

10

Les billets individuels ont continué d'être très appréciés, puisqu'ils représentaient environ 31% du chiffre d'affaires. L'abonnement général (AG), quant à lui, comptait pour quasiment 20% du chiffre d'affaires. Les abonnements annuels des communautés et les cartes journalières ont complété l'offre.

Fin 2025, l'abonnement demi-tarif demeurant le plus apprécié en Suisse, représentait un total de plus de 3.45 millions de CHF. La demande pour le demi-tarif PLUS et l'AG Night restait par ailleurs soutenue : à la fin de l'année, 190'283 demi-tarif PLUS et 123'037 AG Night étaient en circulation.

Gouvernance 3.0

L'Alliance SwissPass a lancé le projet Gouvernance 3.0 en décembre 2024. L'objectif était de créer une gouvernance adaptée à l'avenir, efficace et axée sur la clientèle. Lors de la première phase, celle de la «collecte des besoins», l'équipe de projet a analysé les structures actuelles, les a comparées avec d'autres branches et a recueilli les attentes des principaux acteurs. Les résultats de cette analyse indiquent un souhait de simplification des voies de décision, d'uniformité nationale et de flexibilité régionale. Le Conseil stratégique a approuvé la finalisation de la

première phase et pris connaissance des résultats de la collecte des besoins en tant que base pour l'élaboration de l'image-cible. Le projet se consacre à présent à la conception concrète de la nouvelle Gouvernance 3.0.

myRIDE poursuit sa route

Le programme myRIDE, testé depuis mi-mai 2024 auprès de plusieurs milliers de clients, est un système de prix basé sur les distances parcourues, et non en fonction de zones ou de tarifs prédéfinis. Il deviendra, à terme, le futur système tarifaire des transports publics centré sur la clientèle. En 2025, le programme a posé des bases centrales : le design du tarif est terminé, les concepts relatifs au be-in/be-out, à la gestion des abus et au service après-vente sont en cours d'élaboration et l'expérience clientèle a été posée sur le papier. Le Conseil stratégique a décidé de poursuivre myRIDE et a donné le mandat de la phase myRIDE 2026, intitulée «Développement intégré du système et du marché». Cette approche réunit l'exploitation et l'IT et permettra une exploitation pilote en 2027. Un budget de 8.4 millions de CHF a été envisagé.

Stratégie SwissPass 2030 : focus sur la numérisation

En 2025, le Conseil stratégique de la branche des transports publics a approuvé la stratégie SwissPass 2030. À l'avenir, le SwissPass doit servir de compte-client personnel pour la mobilité combinée et apporter des innovations et une valeur ajoutée tant aux personnes qui utilisent les outils numériques qu'à celles qui ne le font pas.

La stratégie met l'accent sur trois orientations :

- la concentration sur le cœur de métier ;
- le «numérique d'abord» ;
- et le renforcement du compte-client, central et sécurisé. La branche pose ainsi les bases de la poursuite de la numérisation et positionne le SwissPass comme l'élément central de l'«account-based ticketing».



3.0

Activités unireso

L'ANNÉE 2025 A ÉTÉ MARQUÉE, UNE FOIS DE PLUS, PAR UNE AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS PUBLICS DANS LE CANTON DE GENÈVE.

Cette évolution positive débutée en 2022 réjouit les opérateurs car elle reflète l'attrait croissant des clients pour les transports publics et l'efficacité des actions de communication visant à développer la connaissance de l'offre tarifaire unireso. Les recettes totales 2025 s'élèvent à CHF 198'673'868, en augmentation de 15.42% par rapport à 2024, bien supérieures à celles enregistrées en 2024 qui s'élevaient à 2.57% par rapport à 2023. Ce montant, plus élevé que celui projeté en début d'année, est essentiellement dû à la prise en charge des abonnements pour les jeunes et les bénéficiaires de prestations AVS/AI domiciliés à Genève, au 1^{er} janvier 2025.

Outre l'entrée en vigueur de contrat de prestations 2025-2029, c'est principalement la mise en œuvre opérationnelle du projet de prise en charge des titres de transport par l'Etat de Genève qui a occupé les membres de la communauté tarifaire unireso, ainsi que les adaptations de la plateforme Décompte@NOVA, outil informatique servant aux calculs et à la répartition mensuelle des recettes des produits du transport.

3.1 Le succès de la prise en charge des abonnements unireso pour les jeunes et les bénéficiaires de prestations AVS/AI

11

Suite au projet de loi adopté fin mai 2024 par l'Etat de Genève de prendre en charge, dès le 1^{er} janvier 2025, les abonnements annuels et mensuels unireso intégralement pour les jeunes et partiellement pour les bénéficiaires de prestations AVS/AI domiciliés à Genève, plusieurs actions avaient été menées: création d'un comité de pilotage entre le Canton et unireso, constitution de groupes de travail dédiés aux différents aspects du projet, modification de la loi sur les Transports publics genevois (LTPG) du 21 novembre 1975, règlement d'application dédié, landing page sur le site internet [unireso](https://unireso.com) avec toutes les informations relatives à la prise en charge.

Au 1^{er} janvier 2025, la prise en charge est devenue effective et a remporté un franc succès. L'anticipation faite par les CFF, les tpg, les Mouettes genevoises et unireso tout au long de l'année 2024 a permis d'assurer une parfaite absorption du flux de clients venus chercher leur précieux sésame dans les points de vente. Afin d'estimer les besoins de renforts, plusieurs simulations de potentiel d'affluence avaient été réalisées. Ces estimations ont conduit les

opérateurs à renforcer leurs effectifs, à l'instar des tpg qui ont eu recours à des intérimaires mandatés pour l'occasion.

Ces renforts ont permis de limiter les temps d'attente des clients aux points de vente, en s'assurant notamment que les bénéficiaires possédaient bien tous les documents nécessaires à l'obtention de la prise en charge de leur abonnement. Des actions de communication ont été déployées en amont, pour informer les personnes bénéficiaires des démarches à suivre et des pièces justificatives à fournir, notamment via la mise en place d'une plateforme dédiée sur unireso.com/abo.

D'un point de vue quantitatif, cette mesure a permis l'émission de 128'306 abonnements cumulés (unireso zone 10: 125'858; Léman Pass: 2'114; Modul'abo: 334), – majoritairement des jeunes – à cela s'ajoutent plus de 9'100 préventes. L'ensemble de la prise en charge s'élève à un montant total supérieur à MCHF 53.

3.2 Entrée en vigueur du contrat de prestations (2025-2029)

Le nouveau contrat de prestations entre les opérateurs de transports et le Canton de Genève est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2025. Il vise à confirmer le rôle d'unireso en tant qu'acteur central des transports publics collectifs à Genève tout en garantissant un tarif commun convenu entre les trois opérateurs cantonaux, ainsi que confirmer la volonté de ces opérateurs de maintenir des titres de transport à un tarif accessible au plus grand nombre.

L'activité suscitée par la mise en place de la prise en charge des abonnements unireso a limité les impulsions de développer des offres complémentaires ciblant, notamment, les déplacements de loisirs. Le développement de ces offres complémentaires reste dans les priorités des parties prenantes et fera l'objet d'une attention plus soutenue dans un futur proche.

3.4 Distribution de bons de réduction

Avec la mise en place de la prise en charge des abonnements pour les jeunes et les seniors, près de 180'000 bons de réduction (NGW: Neue Gutscheinwelt) ont été envoyés par courrier aux clients susceptibles d'en bénéficier. Ce nouveau moyen de paiement a été développé par l'Alliance SwissPass et offre aux clients un bon de réduction commun et uniforme, valable auprès de toutes les entreprises de transport. La mise en place du dispositif s'est déroulée par étapes à la fin de l'année 2024, avec une mise en production dès le 1^{er} janvier 2025. Au total, les bons de réduction ont représenté plus de 30 % du total des abonnements souscrits sur l'année 2025, pour un total de plus de MCHF 15. Les partenaires impliqués dans cette opération ont salué l'efficacité et la fiabilité de ce système.

3.5 Première application du dispositif de pics de pollution

Le 12 août 2025, un pic de pollution a été enregistré sur la commune de Meyrin. Cette alerte a déclenché, pour la première fois depuis sa mise en place en janvier 2020, le déclenchement du niveau d'alerte 2 du dispositif d'urgence en cas de pics de pollution atmosphérique. Concrètement, il s'agit de mesures prises par unireso et les opérateurs pour réduire la pollution.

Le 13 août 2025, les trois mesures suivantes ont été introduites par le Département de la santé et des mobilités :

- la vitesse des véhicules circulant sur l'autoroute de contournement est temporairement limitée à 80 km/h;
- tous les billets de l'offre de transport unireso sont gratuits (pris en charge par l'Etat de Genève);
- Stick'AIR : la circulation différenciée est appliquée le mercredi 13 août entre 6 h et 22 h: seuls les véhicules concernés arborant des macarons Stick'AIR 0, 1, 2 et 3 peuvent circuler dans le périmètre genevois de circulation différenciée.

Ce dispositif n'a pas été reconduit le lendemain, l'épisode de pollution s'étant rapidement amélioré.

12 3.3 Amélioration de la plateforme informatique Décompte@NOVA

Lancée en janvier 2023, la plateforme Décompte@NOVA ventile les recettes perçues par unireso vers les trois opérateurs de transports publics du canton: les transports publics genevois (tpg), les Chemins de fer fédéraux (CFF) et les Mouettes genevoises SA.

Cette année encore, des ajustements ont été faits afin de rendre la gestion plus fluide et de répondre aux besoins des opérateurs. À terme, l'intégralité des revenus de la communauté tarifaire unireso devrait être traitée via ce système (88 % des ventes traitées en 2025, contre 68 % en 2024).



3.6 Actions de communication

En 2025, les actions de communication d'unireso ont contribué à renforcer la visibilité de l'offre tarifaire de la communauté et à consolider la présence digitale auprès des publics cibles.

La stratégie digitale s'est appuyée sur une présence continue tout au long de l'année, combinant publications organiques et campagnes payantes. Les campagnes relatives à la prise en charge des abonnements pour les jeunes et les seniors ont constitué les principaux axes de communication, avec une diffusion soutenue sur [Facebook](#) et [Instagram](#), complétée en fin d'année par des actions complémentaires sur TikTok, Snapchat et YouTube.

La campagne « Prise en charge »

Entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2025, la loi « Pour des transports publics abordables en faveur des jeunes et des seniors » a instauré une prise en charge par l'Etat de Genève des abonnements de transports publics pour les jeunes de 6 à 24 ans (intégralité du montant de l'abonnement unireso) et pour les bénéficiaires de prestations AVS/AI (à hauteur de 50 % de l'abonnement unireso).

Cette loi poursuit trois objectifs :

- alléger les charges fixes des budgets des familles et des aînés de la classe moyenne ;
- encourager les jeunes à utiliser les transports publics, en favorisant la mise en place de nouvelles habitudes visant à utiliser des moyens de déplacement durables ;
- faciliter le transfert modal pour les seniors (plus de 65 ans).

Lancée le 13 novembre 2024, la campagne de communication 360° s'est poursuivie dès janvier 2025, avec un accent particulier sur le public jeune, via l'utilisation des réseaux sociaux. L'objectif était d'informer ce public de la possibilité de bénéficier d'une prise en charge intégrale de leur abonnement unireso, sous certaines conditions, notamment la résidence ou la formation dans le canton de Genève.

La campagne redirigeait vers le site [unireso.com](#), où les informations relatives à la prise en charge des abonnements demeurent accessibles. L'intérêt des bénéficiaires se reflète tant dans la consultation de la page internet unireso.com (résumé sur la page d'accueil et page dédiée) que dans l'évolution des communautés en ligne, avec une progression particulièrement marquée sur Instagram.



Le 10 janvier 2025, unireso a adressé aux médias un communiqué de presse présentant un premier bilan des abonnements délivrés depuis le début de l'année. 31'435 abonnements bénéficiant d'une prise en charge par l'Etat de Genève ont été délivrés, dont 25'513 destinés aux jeunes de 6 à 24 ans, soit 81.16% de l'ensemble des abonnements attribués à ce public cible.

De mai à septembre 2025, la campagne s'est concentrée sur le public senior au moyen d'une campagne d'affichage multicanal. Trois visuels distincts ont été développés, chacun mettant en scène un senior devant un mode de transport public propre à chaque opérateur: un tram pour les tpg, un train pour les CFF et un bateau pour les Mouettes genevoises. Chaque visuel comportait la mention « Abonnement senior / 50 % offert », accompagnée de l'accroche « Mouette Bus Tram Train / Je me déplace sans limite ».

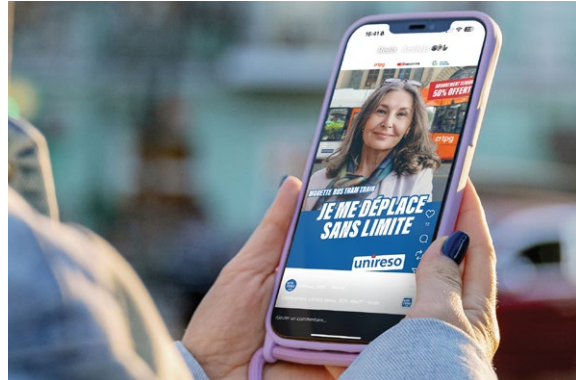
La campagne a été déployée sur les véhicules tpg (affichages), sur les écrans des bus et des trams de Genève (via des spots), dans les Mouettes genevoises (affichages), ainsi que sur les écrans de certaines gares CFF. Elle a également fait l'objet d'annonces dans la presse. Un communiqué de presse diffusé par unireso en juin 2025 a été relayé par la presse locale, la presse spécialisée ainsi que par des journaux communaux. La campagne a en outre été déclinée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) assurant ainsi une large visibilité auprès du public cible.

D'octobre à décembre 2025, la campagne visait à nouveau le public jeune. Outre l'affichage sur et à bord des véhicules des tpg, dans les Mouettes genevoises, ainsi que la diffusion de spots publicitaires sur les écrans des tpg et des CFF, la campagne s'est également déployée sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat Ads et YouTube Ads). Elle a aussi été diffusée au cinéma, avec un nouveau spot publicitaire de 15 secondes mettant en scène l'influenceur et humoriste genevois Bruno Peki.

L'information relative à la prise en charge reste accessible sur la page internet unireso.com. Elle est présentée sous la forme d'un résumé sur la page d'accueil, dans une page dédiée et dans des sous-pages spécifiques selon la typologie du bénéficiaire (mineur domicilié à Genève, jeune majeur effectuant



ses études dans le canton, senior domicilié à Genève, etc.). La rédaction complète de ces instructions a nécessité un travail conséquent et fait l'objet de mises à jour régulières.



VISIONNER LA VIDÉO

Alerte de pics de pollution

Le 12 août 2025, le niveau d'alerte 2 du dispositif d'urgence en cas de pics de pollution atmosphérique a été activé, avec des mesures effectives le 13 août, dont la gratuité des transports publics sur l'ensemble de la zone 10. L'information a été diffusée aux clients via les réseaux sociaux. Les opérateurs ont, eux aussi, transmis l'information à leurs clients, grâce à des visuels indiquant la gratuité des transports publics le 13 août 2025.



Des partenariats locaux

L'année 2025 a permis de reconduire plusieurs partenariats avec des acteurs économiques locaux, notamment avec la Fondation des Parkings, afin d'encourager les pendulaires à laisser leur véhicule dans les parkings périphériques de la ville et à privilégier les transports publics (P+R) pour leurs déplacements vers le centre-ville.

Une collaboration avec Lémanis a également été renouvelée les 9 et 10 mai 2025, lors de la 19^e édition du Generali Genève Marathon. Des dépliants tarifaires et des objets promotionnels aux couleurs d'unireso ont été distribués. Cet événement a également offert à unireso l'opportunité d'échanger directement avec le public sur la prise en charge des abonnements par l'Etat de Genève et de l'offre tarifaire unireso.

Afin de faire connaître l'offre tarifaire unireso auprès d'un large public, un spot publicitaire a été diffusé sur les écrans géants de la Fan zone de Genève, située quai Gustave-Ador, lors de l'UEFA Women's Euro 2025, du 2 au 27 juillet 2025. Ce spot a également été projeté dans le cadre de la programmation de l'Allianz Cinéma Genève, en partenariat avec le GHI.

Dans le cadre de la libre circulation de grands événements, plusieurs partenariats ont par ailleurs été mis en place, notamment l'intégration du transport dans le prix du billet lors des matchs de l'équipe de Suisse durant l'UEFA Women's Euro 2025.

D'autres collaborations ont également été nouées avec divers événements et partenaires, tels que Watches & Wonders Geneva, les Caves ouvertes genevoises, le SAIL GP, le brunch de la Fondation Genève Tourisme, ainsi que l'Association Suisse de football à l'occasion du match Suisse-Suède du 15 novembre 2025.

La Chasse aux Aigles — 5^e édition

Depuis 2022, Genève Avenue organise, en partenariat avec unireso, un événement devenu incontournable à Genève: la «Chasse aux Aigles». Cette initiative vise à promouvoir le commerce de proximité et à encourager l'utilisation des transports publics.

En 2025, une nouvelle édition invitait les Genevois à partir à la recherche de «Tickets d'Or» disséminés par les Aigles dans l'ensemble du canton. Pour les découvrir, les participants étaient invités à scanner leurs tickets de caisse à l'aide de leur smartphone. Plus de 500 cartes cadeaux, un abonnement annuel unireso ainsi qu'une Nintendo Switch 2 figuraient parmi les lots mis en jeu.

Organisée du 29 octobre au 12 novembre 2025, la Chasse aux Tickets d'Or des Aigles a remporté un large succès, mobilisant près de 340 commerces partenaires, aux côtés des bus, trams et Mouettes genevoises. Les communications diffusées sur les réseaux sociaux ont touché plus de 77'000 personnes!



Présence active sur les canaux digitaux

Comme à son habitude, unireso a mobilisé tout au long de l'année ses différents supports digitaux afin de promouvoir son offre. L'année 2025 a été marquée par une présence soutenue, en particulier dans le cadre de la campagne « Prise en charge ». Un ciblage précis de l'audience genevoise a permis d'attirer un public réceptif sur les pages d'unireso, entraînant une croissance significative de sa communauté en ligne.

L'utilisation de TikTok, en tant que nouveau canal de communication, a par ailleurs permis d'atteindre un public jeune et connecté. Cette présence sur une nouvelle plateforme sociale a renforcé la visibilité en ligne de la communauté tarifaire et élargi sa portée auprès des clients de la nouvelle génération.

Les publications en chiffres au 31 décembre 2025

Meta	Couverture	878'079
	Impressions	6'193'598

Facebook	Impressions	7'290'123
	Nombre de publications	167
	Nombre d'abonnés	4'086
	Taux d'évolution	+ 2.09 %

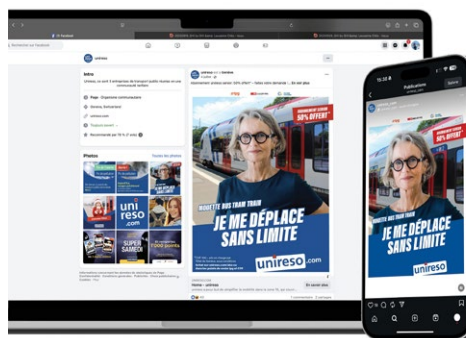
Instagram	Impressions	1'107'910
	Couverture	895'765
	Nombre de publications	148
	Nombre d'abonnés	6'534
	Taux d'évolution	+ 68.61 %

LinkedIn	Impressions	8'864
	Nombre de publications	148
	Nombre d'abonnés	545
	Taux d'évolution	+ 4.80 %

Campagne « Prise en charge » SENIORS

du 1^{er} mai au 30 septembre 2025

Meta impressions	2'068'802
Clics sur unireso.com	17'120



Campagne « Prise en charge » JEUNES 1.1

du 1^{er} mai au 30 septembre 2025

Meta impressions	1'242'190
Clics sur unireso.com	31'349

Campagne « Prise en charge » JEUNES 2.0

du 1^{er} octobre au 14 décembre 2025

Meta impressions	1'360'848
Clics sur unireso.com	12'132

du 1^{er} octobre au 30 novembre 2025

TikTok impressions	2'328'014
Clics sur unireso.com	8'149

Snapchat impressions	835'165
Clics sur unireso.com	9'085

du 1^{er} octobre au 14 décembre 2025

Programmatique impressions	7'254'769
Clics sur unireso.com	44'690

■ Meta a remplacé la métrique de couverture Facebook par de nouveaux indicateurs. Cela empêche d'obtenir un suivi comparable des statistiques pour l'année 2025.

4.0

Ventes année 2025

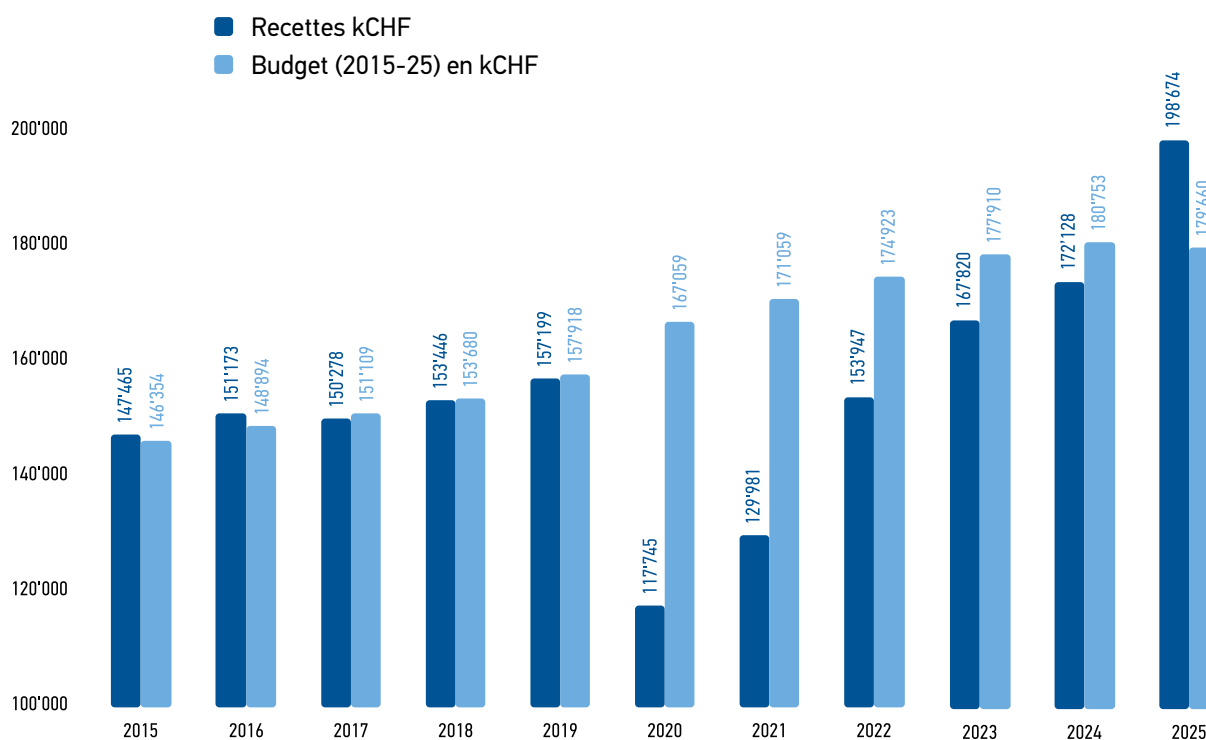
4.1 Les ventes Tout Genève (avec Z10 dans Léman Pass)

En 2025, les recettes zone 10 unireso hors Léman Pass sont en augmentation de 15.42% par rapport à 2024. Elles s'élèvent à CHF 198'673'868, soit une augmentation de CHF 26'545'588 par rapport à 2024.

RECETTES 2025 VS 2024	RÉEL 2025	RÉEL 2024	2025/2024	
Produits du transport	182'352'448	156'596'375	25'756'073	16.4%
Zone 10 Léman Pass	16'321'420	15'531'906	789'515	5.1%
Total : Produits du transport	198'673'868	172'128'281	26'545'588	15.42%

RECETTES 2025 VS PFP	RÉEL 2025	PFP 2025	2025/PFP	
Total : Produits du transport	198'673'868	179'660'041	19'013'827	10.58%

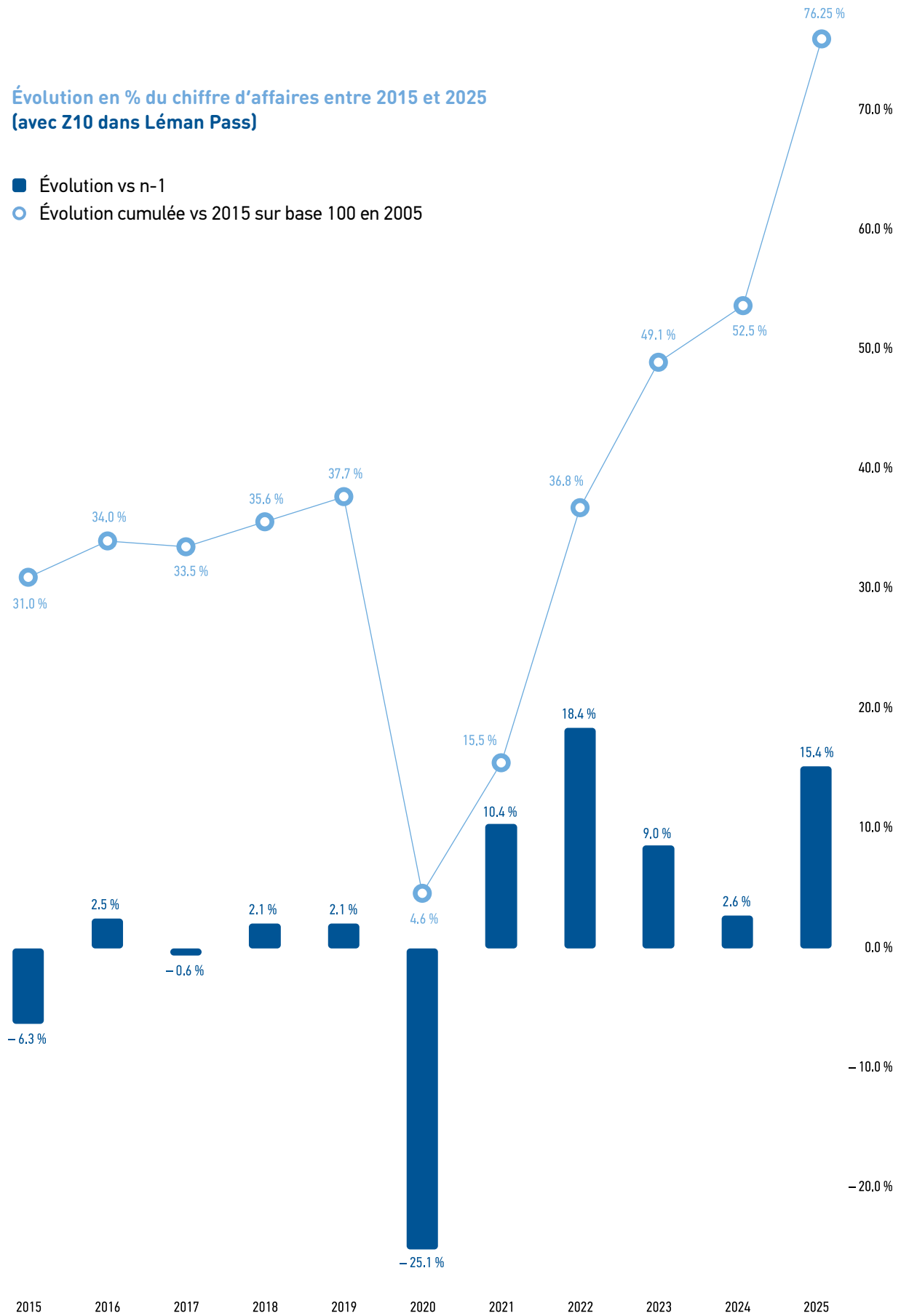
Comparatif entre chiffres d'affaires et budgets de 2015 à 2025 (avec Z10 dans Léman Pass)





Évolution en % du chiffre d'affaires entre 2015 et 2025 (avec Z10 dans Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution cumulée vs 2015 sur base 100 en 2005



4.2 Les recettes de billets et forfaits journaliers (avec Z10 dans Léman Pass)

La diminution marquée des titres occasionnels s'explique par le succès des abonnements pris en charge pour les jeunes : de nombreux nouveaux abonnés utilisaient auparavant des titres occasionnels.

RECETTES 2025 VS 2024	RÉEL 2025	RÉEL 2024	2025 / 2024	
Billets Tout GE	45'207'516	51'676'980	-6'469'464	-12.5%
Forfaits journaliers Tout GE	11'665'318	11'530'741	134'577	1.2%
Billets Léman Pass	6'023'148	5'938'075	85'073	1.4%
Cartes Léman Pass 1 jour et 5 jours	646'439	593'704	52'735	8.9%
Total	63'542'421	69'739'500	-6'197'079	-8.9%

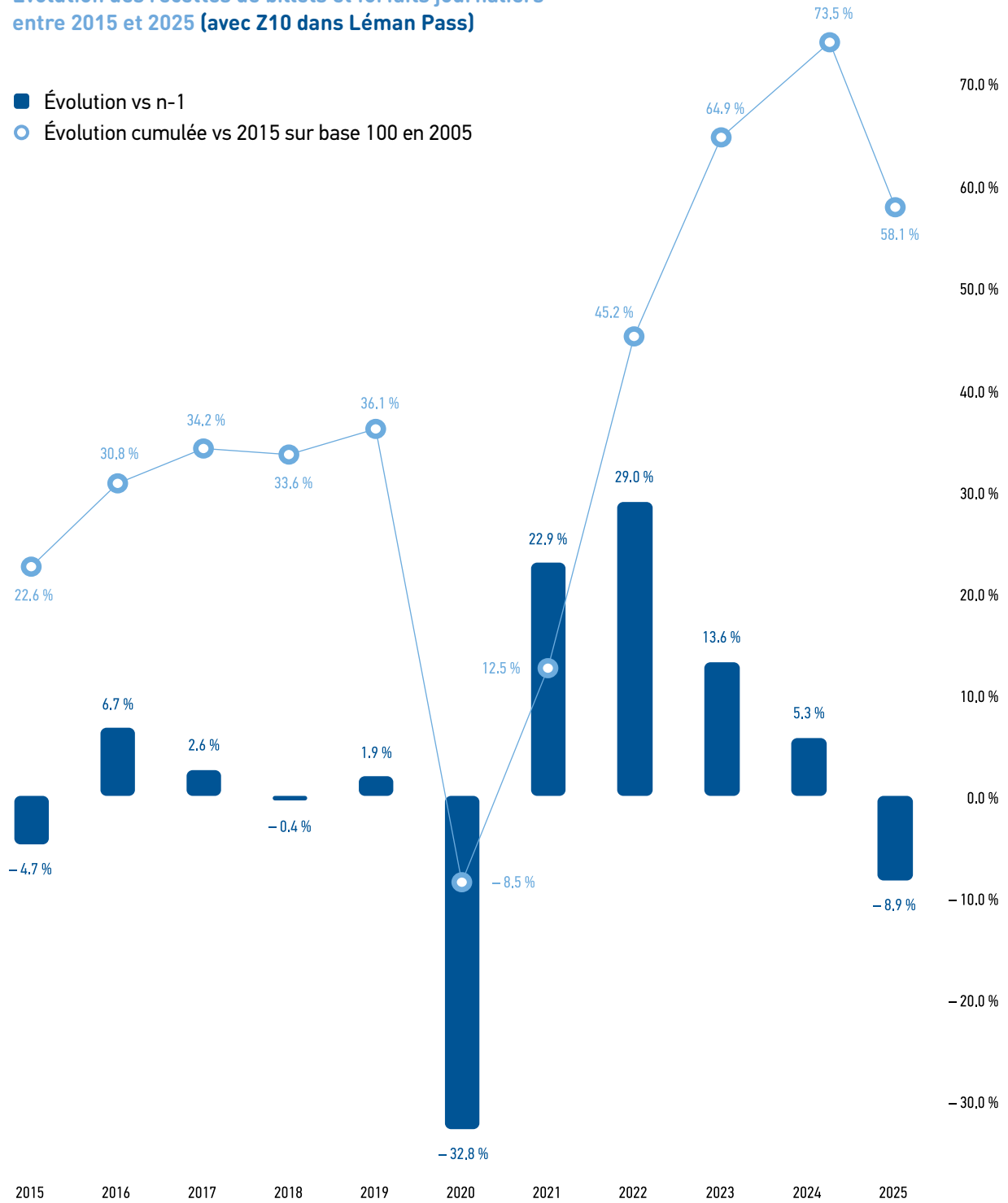
RECETTES 2025 VS BUDGET	RÉEL 2025	BUDGET 2025	2025 / BUDGET	
Billets Tout GE	45'207'516	49'432'387	-4'224'871	-8.5%
Forfaits journaliers Tout GE	11'665'318	11'047'261	618'057	5.6%
Billets Léman Pass	6'023'148	6'066'576	-43'428	-0.7%
Cartes Léman Pass 1 jour	646'439	590'837	55'602	9.4%
Total : Billets et forfaits Tout GE	63'542'421	67'137'061	-3'594'640	-5.4%

QUANTITÉS 2025 VS 2024	2025	2024	2025 / 2024	
Sauts de puce 1 / 1	432'244	540'081	-107'837	-20.0%
Sauts de puce 1 / 2	403'269	472'267	-68'998	-14.6%
Billet Tout GE 1 / 1	9'293'662	10'036'965	-743'303	-7.4%
Billet Tout GE 1 / 2	6'420'628	7'784'827	-1'364'199	-17.5%
Forfaits journaliers 1 / 1	70'447	78'458	-8'011	-10.2%
Forfaits journaliers 1 / 2	36'899	40'976	-4'077	-9.9%
Forfaits dès 9 h 1 / 1	356'052	376'313	-20'261	-5.4%
Forfaits dès 9 h 1 / 2	294'304	340'861	-46'557	-13.7%
Billets Léman Pass	2'020'215	2'049'347	-29'132	-1.4%
Cartes Léman Pass 1 jour et 5 jours	68'212	65'187	3'026	4.6%
Total	19'395'932	21'785'282	-2'389'350	-11.0%



Évolution des recettes de billets et forfaits journaliers entre 2015 et 2025 (avec Z10 dans Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution cumulée vs 2015 sur base 100 en 2005



4.3 Les recettes des abonnements mensuels (avec Z10 dans Léman Pass)

RECETTES 2025 VS 2024	RÉEL 2025	RÉEL 2024	2025 / 2024	
Abonnements mensuels adultes	19'666'723	20'514'644	-847'921	-4.1 %
Abonnements mensuels juniors	1'023'987	5'212'506	-4'188'519	-80.4 %
Abonnements mensuels séniors	889'167	1'571'181	-682'014	-43.4 %
Abonnements mensuels transmissibles	75'200	88'400	-13'200	-14.9 %
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	4'264'308	4'047'990	216'318	5.3 %
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	871'826	1'163'540	-291'714	-25.1 %
Total : Abonnements mensuels	26'791'211	32'598'261	-5'807'050	-17.8 %

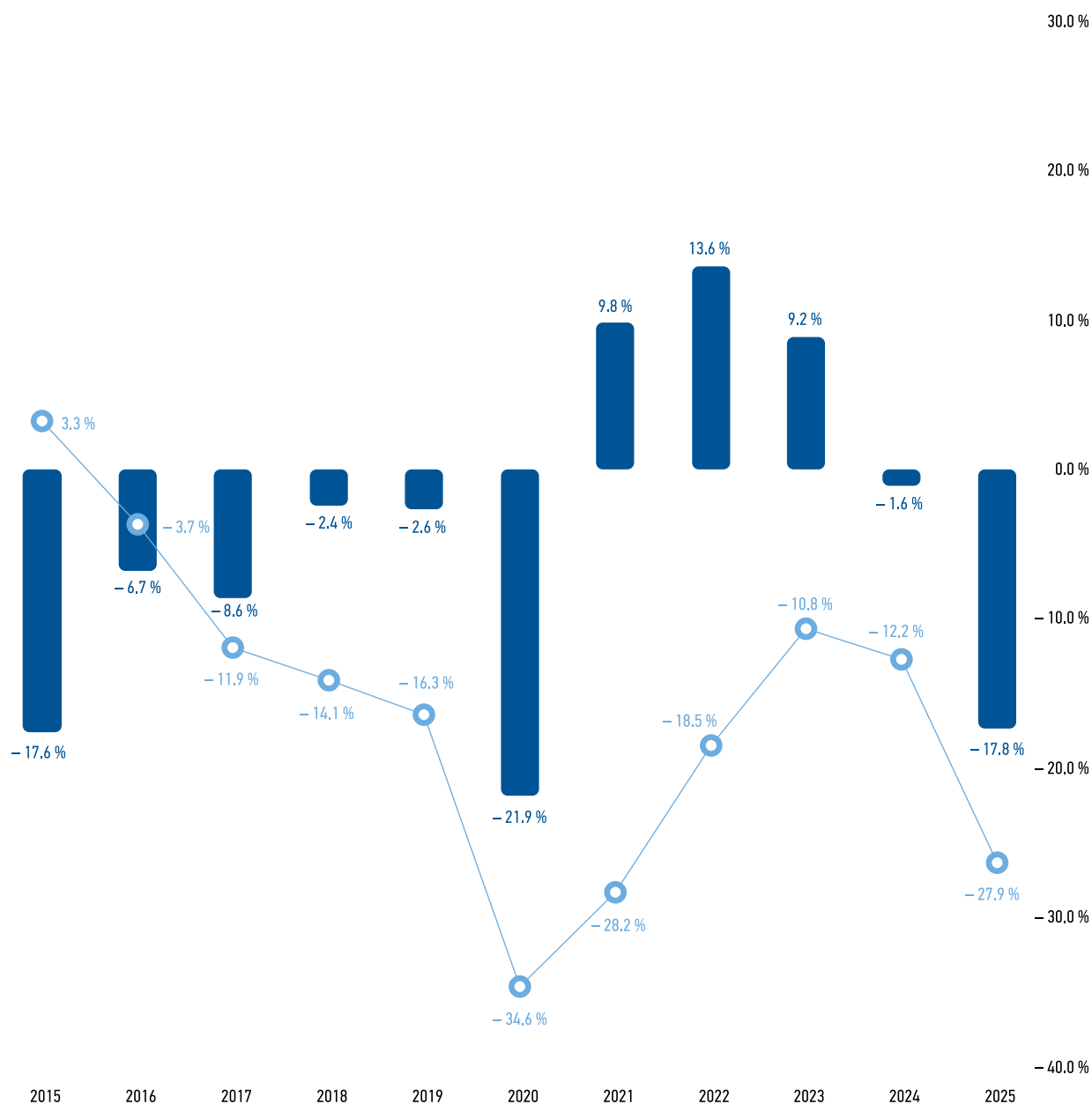
RECETTES 2025 VS BUDGET	RÉEL 2025	BUDGET 2025	2025 / BUDGET	
Abonnements mensuels adultes	19'666'723	22'045'827	-2'379'104	-10.8 %
Abonnements mensuels juniors	1'023'987	5'726'916	-4'702'929	-82.1 %
Abonnements mensuels séniors	889'167	1'811'572	-922'405	-50.9 %
Abonnements mensuels transmissibles	75'200	132'540	-57'340	-43.3 %
Abonnements Léman Pass mensuels	5'136'134	5'119'669	16'465	0.3 %
Total : Abonnements mensuels	26'791'211	34'836'524	-8'045'313	-23.1 %

QUANTITÉS 2025 VS 2024	2025	2024	2025 / 2024	
Abonnements mensuels adultes	281'399	293'649	-12'250	-4.2 %
Abonnements mensuels juniors	22'839	115'865	-93'026	-80.3 %
Abonnements mensuels séniors	19'779	34'906	-15'127	-43.3 %
Abonnements mensuels transmissibles	752	884	-132	-14.9 %
Abonnements Léman Pass mensuels adultes	58'797	57'522	1'275	2.2 %
Abonnements Léman Pass mensuels jeunes	18'669	25'837	-7'168	-27.7 %
Total : Abonnements mensuels	402'235	528'663	-126'428	-23.9 %



Évolution des recettes d'abonnements mensuels entre 2015 et 2025 (avec Z10 dans Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution cumulée vs 2015 sur base 100 en 2005



4.4 Les recettes des abonnements annuels (avec Z10 dans Léman Pass)

Les ventes de ces titres de transport ont augmenté en 2025 de 56.7% par rapport à 2024, avec une très forte augmentation des abonnements jeunes et seniors pris en charge. Les abonnements annuels représentent 61.4% du CA total 2025.

RECETTES 2025 VS 2024	RÉEL 2025	RÉEL 2024	2025 / 2024	
Abonnements annuels adultes	43'645'375	41'403'483	2'241'892	5.4%
Abonnements annuels juniors	42'733'960	13'460'957	29'273'003	217.5%
Abonnements annuels seniors	16'149'970	9'622'165	6'527'805	67.8%
Abonnements annuels transmissibles	86'400	74'700	11'700	15.7%
Abonnements Léman Pass annuels adultes	2'788'236	2'464'910	323'326	13.1%
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	1'077'373	690'412	386'962	56.1%
Abonnements Léman Pass autres annuels	650'091	633'275	16'816	2.7%
Total : Abonnements annuels	107'131'404	68'349'902	38'781'502	56.7%

24

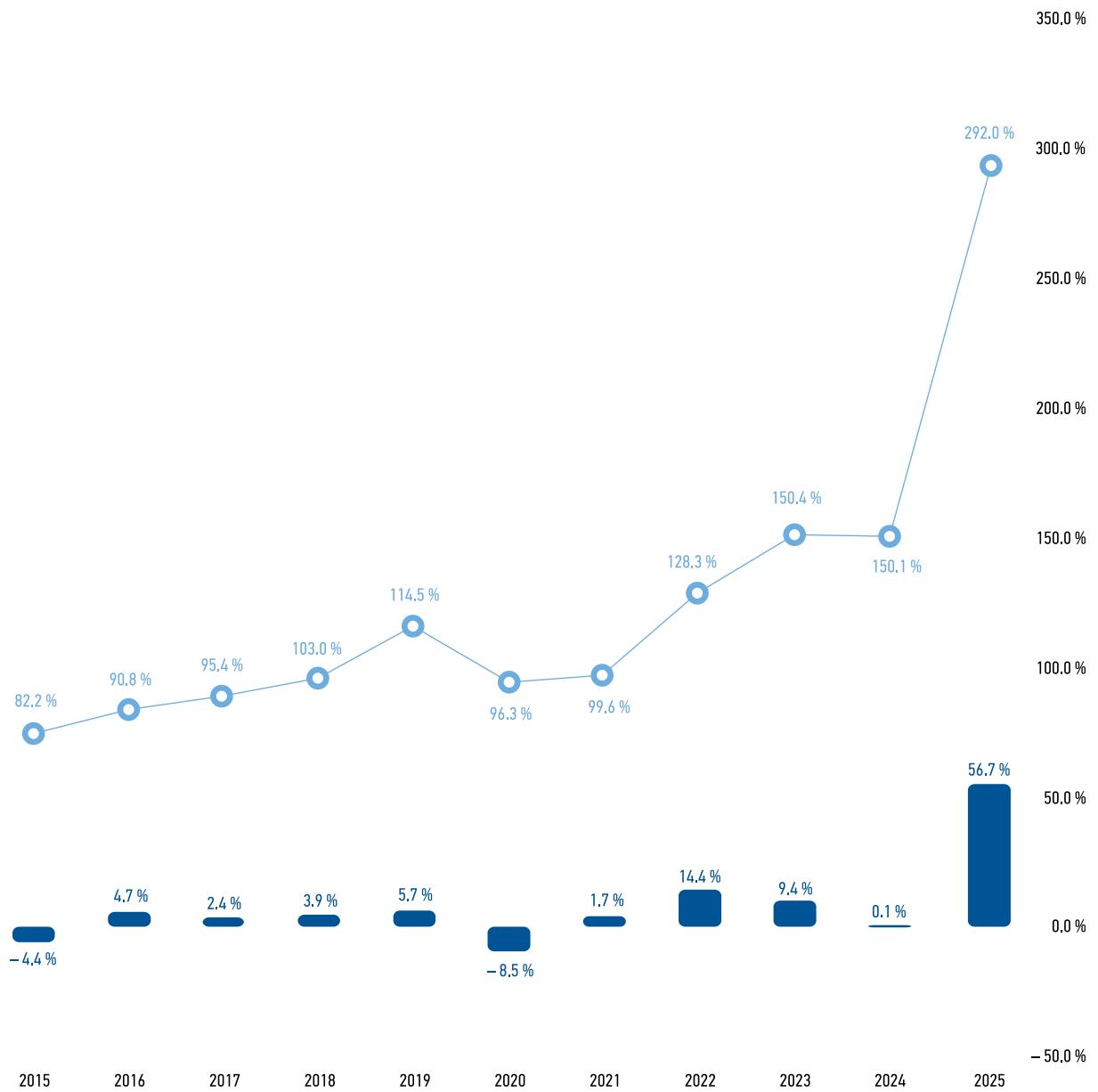
RECETTES 2025 VS BUDGET	RÉEL 2025	BUDGET 2025	2025 / BUDGET	
Abonnements annuels adultes	43'645'375	41'635'572	2'009'803	4.8%
Abonnements annuels juniors	42'733'960	16'624'718	26'109'242	157.1%
Abonnements annuels seniors	16'149'970	10'590'766	5'559'204	52.5%
Abonnements annuels transmissibles	86'400	285'234	-198'834	-69.7%
Abonnements Léman Pass annuels	4'515'700	4'016'298	499'402	12.4%
Total : Abonnements annuels	107'131'404	73'152'588	33'978'816	46.4%

QUANTITÉS 2025 VS 2024	2025	2024	2025 / 2024	
Abonnements annuels adultes	88'148	83'275	4'873	5.9%
Abonnements annuels juniors	107'091	33'494	73'597	219.7%
Abonnements annuels seniors	40'585	24'213	16'372	67.6%
Abonnements annuels transmissibles	96	83	13	15.7%
Abonnements Léman Pass annuels adultes	5'440	4'866	574	11.8%
Abonnements Léman Pass annuels jeunes	2'705	1'710	995	58.2%
Abonnements Léman Pass autres annuels	15'250	15'486	-236	-1.5%
Total : Abonnements annuels	259'315	163'127	96'188	59.0%



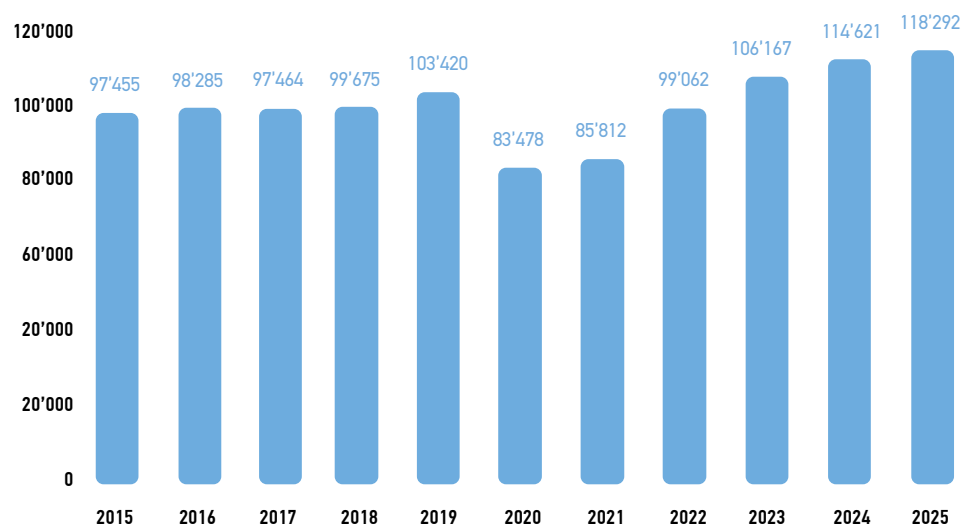
Évolution des recettes d'abonnements annuels entre 2015 et 2025 (avec Z10 dans Léman Pass)

- Évolution vs n-1
- Évolution cumulée vs 2015 sur base 100 en 2005



4.5 Les abonnements en circulation (avec Z10 dans Léman Pass)

Nombre d'abonnements Tout Genève adultes
en cours de validité entre 2015 et 2025



26

Nombre d'abonnements en cours de validité (unireso)	97'455	98'285	97'464	99'675	103'420	83'478	85'812	99'062	106'167	114'621	118'292
Nombre d'abonnements en cours de validité (Z10 Léman Pass)					1'104	5'300	5'963	8'360	9'868	10'618	11'320
Nombre d'abonnements autres en cours de validité (Z10 Léman Pass)						39	157	415	650	1'050	1'116
Total abonnements en circulation	97'455	98'285	97'464	99'675	104'524	88'818	91'932	107'837	116'685	126'289	130'728
Écart vs n-1	2.9%	0.9%	-0.8%	2.3%	4.9%	-15.0%	3.5%	17.3%	8.2%	17.1%	3.5%



4.6 Les ventes de titres combinés

City-ticket

Le City-ticket est un billet combiné permettant de voyager en train, bus, bateau, vers une agglomération et de profiter durant toute la journée de la libre circulation à l'intérieur de celle-ci. Un client peut ainsi, par exemple, prendre le train de Nyon jusqu'à Genève où il pourra utiliser les tpg, les CFF et les Mouettes genevoises jusqu'à la fin des services.

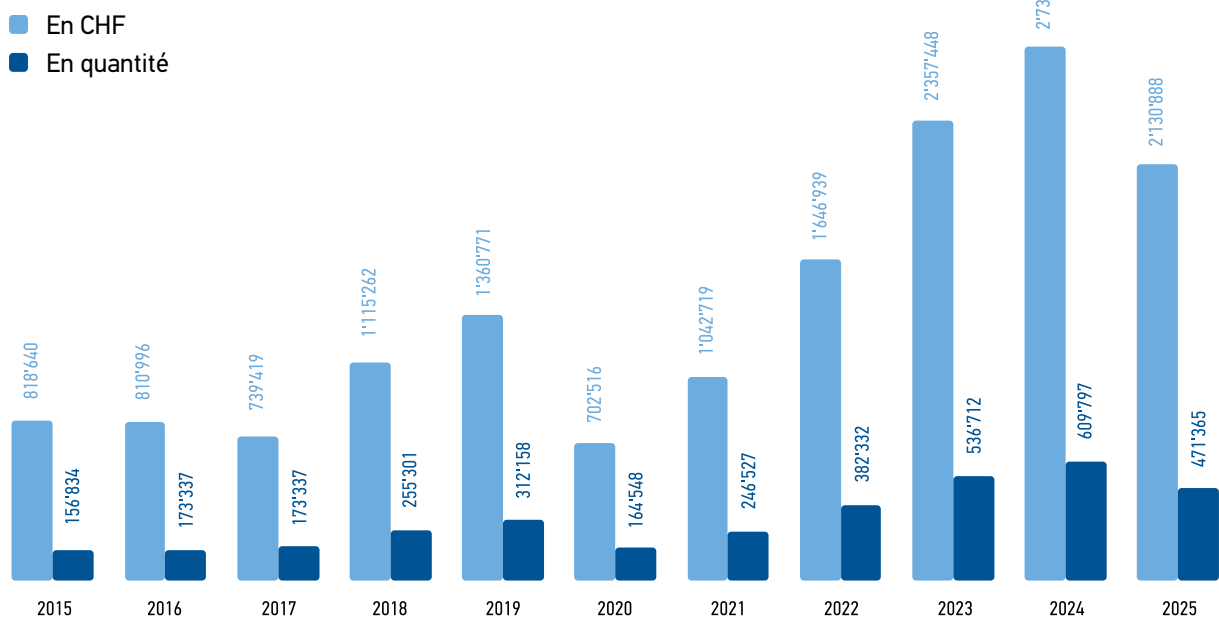


→ Exemple : Parcours Nyon-Genève Cornavin + Zone 10 Tout Genève

Évolution des recettes et des quantités vendues de City-tickets entre 2015 et 2025

27

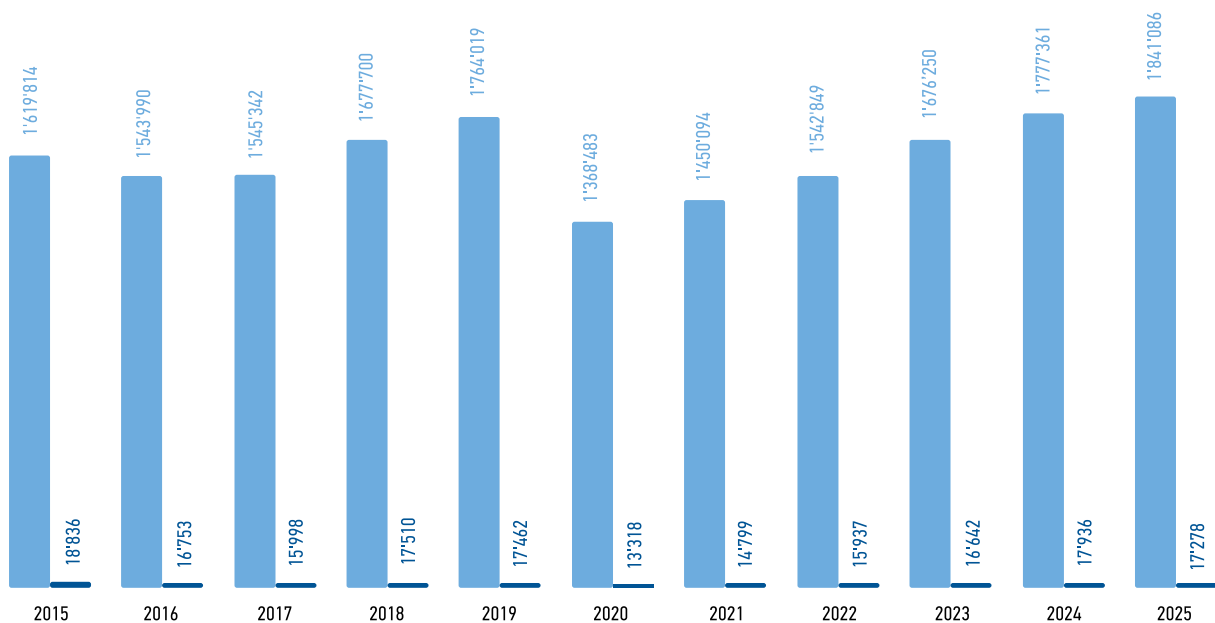
En 2025, le chiffre d'affaires unireso des City-tickets s'élève à CHF 2'130'888 contre CHF 2'737'005 en 2024, soit une variation de -22.1 %.



Évolution des recettes et des quantités vendues d'abonnements modulables entre 2015 et 2025

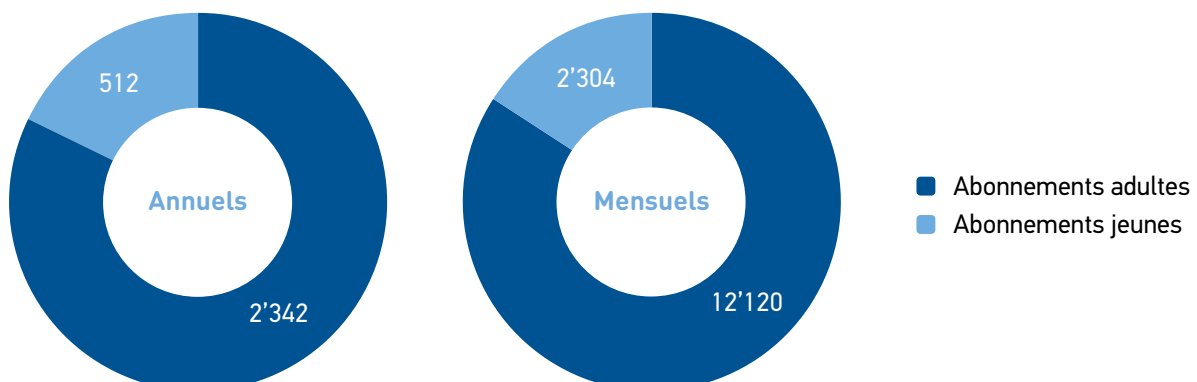
L'abonnement modulable est la déclinaison du City-ticket pour une durée d'un mois ou d'un an. Il offre en outre des rabais par rapport à l'achat séparé de deux abonnements (l'un de parcours + l'autre urbain).

En 2025, le chiffre d'affaires unireso des abonnements modulables s'élève à CHF 1'841'086 contre CHF 1'777'361 en 2024, soit une augmentation de 3.6 %.



Nombre d'abonnements combinés vendus en 2025 (abonnements annuels et mensuels)

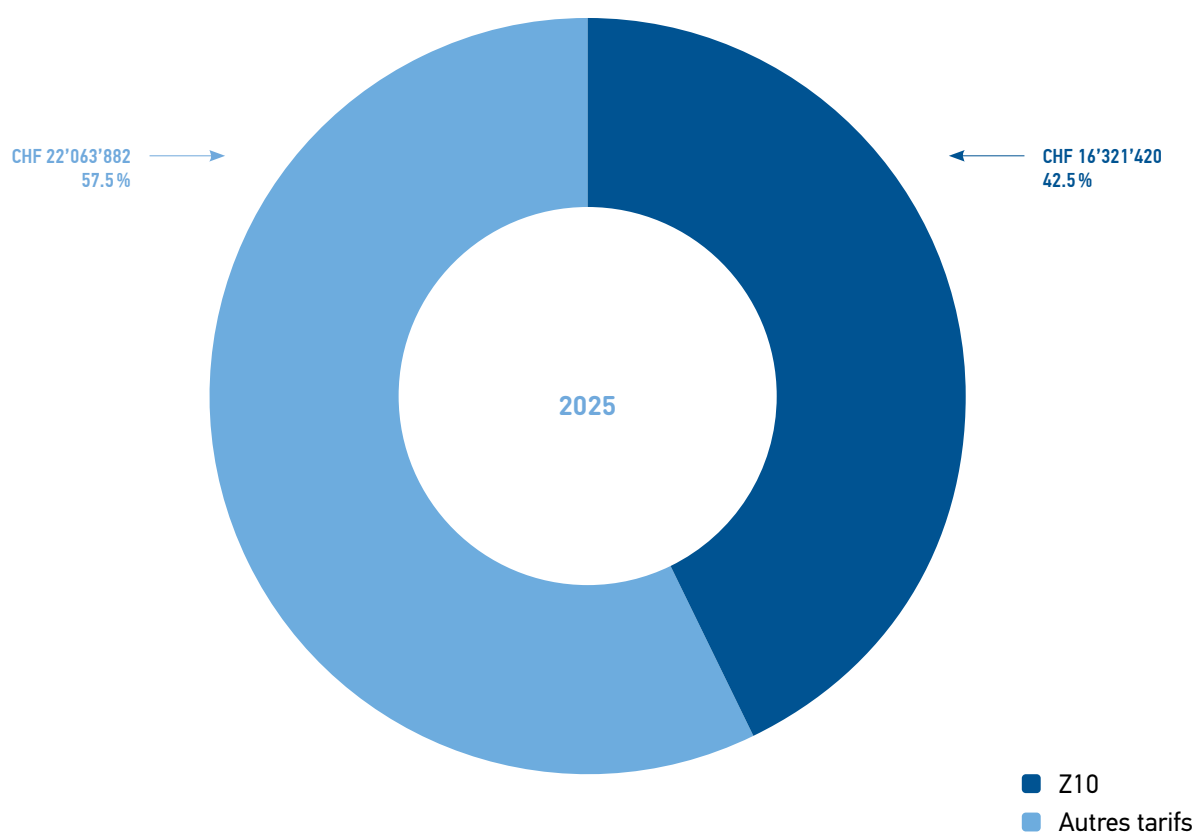
En 2025, les quantités vendues des annuels adultes progressent de 12.4 %, et celles des jeunes progressent de 11 %. En 2025, les quantités vendues des mensuels adultes progressent de 3.1 %, et celles des jeunes régressent de 36.1 %.





4.7 Part zone 10 dans le Léman Pass

Dans le tarif transfrontalier Léman Pass, unireso constitue l'une des composantes tarifaires. À elle seule, la zone 10 génère CHF 16'321'420, représentant ainsi 42.5 % du revenu total de CHF 38'385'302.



5.0

Fréquentation des lignes

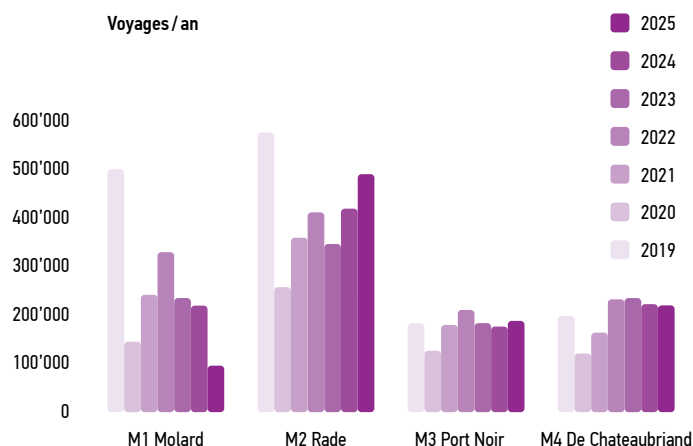
	2024		2025			2025 / 2024	
	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Voyages /jour	Voyages /an	Voyages Xkm/an	Évol. voyages /an	Évol. voyages Xkm/an
Coppet-Annemasse	14'068'524	109'486'149	42'509	15'515'811	122'895'050	10.29 %	12.25 %
Genève-La Plaine	2'557'359	23'286'321	7'939	2'897'657	26'399'027	13.31 %	13.37 %
Total trafic régional CFF	16'625'883	132'772'470	50'448	18'413'468	149'294'077	10.75 %	12.44 %
M1	216'683	177'680	177	64'733	53'081	-70.13 %	-70.13 %
M2	416'150	303'790	1'277	466'186	340'316	12.02 %	12.02 %
M3	190'971	305'554	527	192'286	307'658	0.69 %	0.69 %
M4	215'495	344'792	562	204'955	327'928	-4.89 %	-4.89 %
Total Mouettes	1'039'299	1'131'816	2'543	928'160	1'028'983	-10.69 %	-9.09 %
Tram	99'231'988	221'981'225	269'997	98'548'797	216'275'840	-0.69 %	-2.57 %
Trolley	37'366'737	79'741'387	109'047	39'802'072	83'364'007	6.52 %	4.54 %
Bus	82'554'268	243'967'055	239'132	87'282'999	254'667'211	5.73 %	4.39 %
Total tpg	219'152'993	545'689'667	618'175	225'633'868	554'307'058	2.96 %	1.58 %
TOTAL UNIRESO	236'818'175	679'593'953	671'166	244'975'496	704'630'118	3.44 %	3.68 %

30



L'activité, liée au tourisme et à la météo, est en recul en 2025 par rapport à 2024 (-9,1 % de voyageurs).

Cette évolution s'explique principalement par la très forte baisse de fréquentation de la ligne 1 (M1 -70,1 %), due à sa fermeture durant plusieurs mois. La ligne 2 progresse (M2+12,0%), tandis que la ligne 3 reste globalement stable (M3+0,7%). La ligne 4 (M4) enregistre, pour sa part, un léger repli (-4,9%).



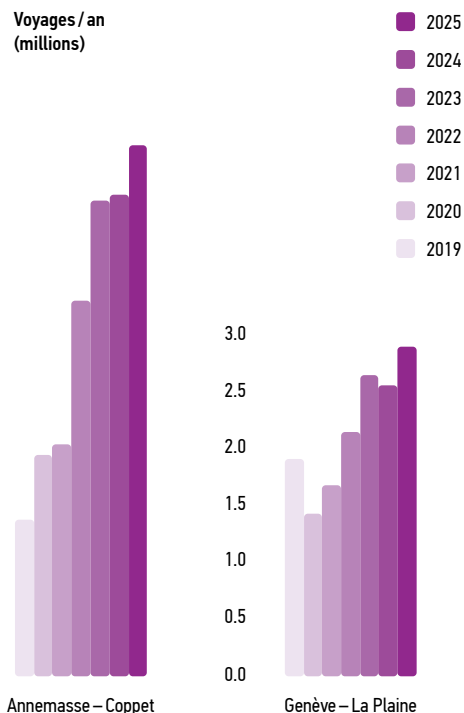


↔ SBB CFF FFS

Le record de fréquentation a de nouveau été battu cette année! En 2025, l'offre Léman Express a enregistré un record historique de fréquentation avec plus de 22 millions de voyageurs transportés; soit une hausse de 8% par rapport à 2024.

L'affluence à bord des trains a progressé sur toutes les lignes, avec un nouveau record des moyennes des montées journalières enregistré au mois de novembre 2025 avec plus de 80'000 passagers embarqués. Cette croissance est illustrée également par des hausses de 10,29% des voyageurs transportés sur l'axe Genève – Coppet et 13,31% sur l'axe Genève – La Plaine.

Pour accompagner cette dynamique positive, l'offre Léman Express s'est étoffée en proposant à la clientèle des évolutions positives. À ce titre on peut citer la nouvelle ligne L7 qui permet de relier Annemasse à Genève-Aéroport / Vernier en empruntant le tunnel de Châtelaine, le prolongement du service 24h/24, 7j/7 jusqu'à Annemasse et un renforcement de la cadence le weekend sur l'axe Genève – Bellegarde (ou La Plaine).

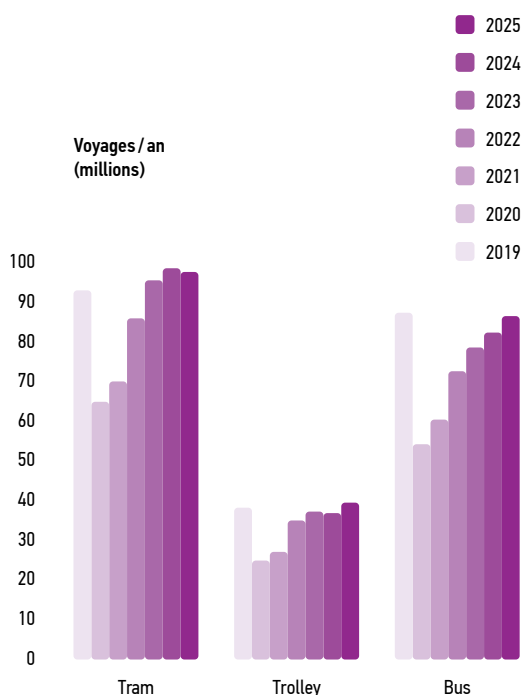


σ tpg

L'année 2025 présente une situation particulière: les totaux affichent une croissance globalement normale, mais ils masquent en réalité deux dynamiques opposées.

D'un côté, le réseau tram connaît une baisse par rapport à 2024, conséquence directe d'une exploitation fortement perturbée par plusieurs chantiers de longue durée. Au printemps, les travaux sur la rampe de Pont-Rouge ont entraîné la coupure des lignes 15 et 17. Durant l'été et l'automne, les travaux de la rue de Carouge ont interrompu les lignes 12 et 18. Enfin, à l'automne, les travaux ont débuté au terminus Nations de la ligne 15. Même si une partie des voyageurs s'est reportée sur d'autres lignes, l'impact sur les résultats 2025 reste notable. Il est utile de rappeler que le tram représente à lui seul 40 à 45% de la demande tpg sur le territoire genevois.

À l'inverse, les lignes sur pneus (bus et trolleybus) enregistrent une forte hausse de fréquentation, très probablement liée à la gratuité pour les jeunes. Le report modal dû aux chantiers du tram, observé sur certaines lignes urbaines, ne contribue que marginalement à cette croissance, de l'ordre de dixièmes de pourcent. Enfin, les déplacements liés aux loisirs ont également soutenu la croissance en 2025: la demande nocturne progresse de 6%, et la ligne des plages a trouvé son public sans pour autant cannibaliser les autres lignes du réseau tpg.





**GCT Gestion communautés
tarifaires Sàrl**

Genève

Rapport sur les constatations effectives relatives
au Décompte Unireso à destination de la
Communauté Tarifaire Genevoise (Unireso)

32



Rapport sur constatations effectives relatives au Décompte Unireso à destination de la Communauté Tarifaire Genevoise (Unireso)

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons effectué les procédures convenues avec vous et énumérées ci-après dans le cadre de Décompte Unireso à destination de la Communauté Tarifaire Genevoise (Unireso) pour la période du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025.

Notre mandat a été effectué sur la Norme d'audit suisse 920 « Examen d'informations financières sur la base de procédures convenues ». Nos opérations ont servi uniquement à vous permettre d'obtenir une vérification de votre Décompte Unireso, et peuvent se résumer ainsi :

1. Vérification de la répartition des produits de transport selon les clés applicables au 31 décembre 2025,
2. Vérification de l'exactitude des décomptes annuels sur la base de réconciliations et de procédures adéquates au 31 décembre 2025.

Nos constatations sont les suivantes :

Ad 1. La répartition des produits de transport est réalisée selon les clés de répartitions validées au cours de la Séance du Comité Directeur Unireso du 15 décembre 2025 et applicables au 31 décembre 2025.

Ad 2. La répartition des produits de transport est concordante avec les pièces justificatives communiquées

Les procédures mentionnées ci-dessus ne constituant ni un audit en conformité avec les Normes suisses d'audit ou NAS 950 ni une review (examen succinct) en conformité avec la Norme d'audit suisse 910, nous ne donnons pas d'assurance sur le Décompte Unireso pour la période du 1 janvier 2025 au 31 décembre 2025.

Si nous avons procédé à des procédures supplémentaires, à un audit en conformité avec les Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH) ou NAS 950 ou à une review (examen succinct) du Décompte Unireso en conformité avec NAS 910, nous aurions éventuellement constaté d'autres éléments et vous en aurions fait rapport.

Notre rapport sert uniquement à répondre aux objectifs exposés ci-dessus et à vous informer. Il ne saurait être utilisé dans aucun autre but ni remis à aucune autre partie, à l'exception des membres de la Communauté tarifaire. Le présent rapport se réfère uniquement aux informations susmentionnées et non à de quelconques autres états financiers de GCT Gestion Communautés tarifaires Sàrl pris dans leur ensemble.

Forvis Mazars SA

Marcello Stimato
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Valentin Bovey
Expert-réviseur agréé

Genève, le 20 mars 2026

Annexe :

- Décompte Unireso

Forvis Mazars SA, LINK Geneva, Chemin de Blandonnet 10, CH-1214 Vernier
Tel +41 22 708 10 80, forvismazars.com/ch

Annexe :

Budget unireso

CHF TTC	BUDGET 2025 VALIDÉ CD 12.12.2024	UNIRESO COMPTES AU 31.12.2025	LÉMAN PASS COMPTES AU 31.12.2025	COMPTES AU 31.12.2025
PRODUITS DU TRANSPORT & GARANTIES				
TT Tout Genève	—	182'003'386	—	182'003'386
■ TT Tout Genève HT	—	181'215	—	181'215
■ Part 1 ^{ère} classe dans TT Tout Genève	—	270'721	—	270'721
Cabotage	—	(122'513)	—	(122'513)
Combiné TER-unireso	—	19'639	—	19'639
Total produits du transport unireso	179'660'041	182'352'448	—	182'352'448
Part Z10 dans Léman Pass, 2 ^{ème} classe	—	—	16'173'652	16'173'652
Part Z10 dans Léman Pass, part 1 ^{ère} & surclassement	—	—	147'768	147'768
Autres revenus	—	—	—	—
Total produits du transport Léman Pass	—	—	16'321'420	16'321'420
■ Participation cantonale aux frais de gestion et communication	750'000	—	—	—
■ Participation cantonale : opérations "pics de pollution"	—	—	—	—
Indemnité pour perte de recettes induites par la CTI	—	—	—	—
Indemnité pour perte de recettes induites par l'IN-146	—	—	—	—
Indemnité pour le rabais billets et CJ senior	—	—	—	—
Indemnité pour le rabais des abo senior	—	—	—	—
Indemnité pour le rabais des abo junior	—	—	—	—
Indemnité pour le rabais famille	—	—	—	—
Total participations cantonales	58'775'673	—	—	—
Total autres produits	—	—	—	—
TOTAL PRODUITS COMMUNAUTAIRES	238'435'714	182'352'448	16'321'420	198'673'868
COMMISSIONS DE VENTES				
Indemnités de vente (charge sur les TT Tout Genève)	—	(6'227'469)	—	(6'227'469)
■ Indemnités de vente HT (charge sur les TT Tout Genève)	—	(3'304)	—	(3'304)
Indemnités de vente (charge sur les produits du Service Direct - RT172/173)	—	(45'790)	—	(45'790)
Indemnités de vente (crédit sur les TT Tout Genève)	—	6'224'620	—	6'224'620
■ Indemnités de vente HT (crédit sur les TT Tout Genève)	—	3'304	—	3'304
Total commissions de ventes unireso	—	—	—	(48'639)
Commissions à verser Léman Pass	—	—	(578'540)	(578'540)
Commissions à recevoir Léman Pass	—	—	529'510	529'510
Total commissions de ventes Léman Pass	—	—	(49'030)	(49'030)
TOTAL COMMISSIONS DE VENTES TTC	—	(48'639)	(49'030)	(97'669)
CHARGES D'EXPLOITATION (DÉTAIL HT)				
Salaires et charges sociales	(441'600)	(445'969)	(96'272)	(542'241)
Total frais de personnel	(441'600)	(445'969)	(96'272)	(542'241)
Honoraires juridique / fiduciaire	(23'200)	(12'140)	(3'854)	(15'994)
Études et mandats	(230'000)	(27'878)	(10'594)	(38'473)
Frais de voyage & réception	(5'760)	(5'699)	(768)	(6'467)
Total frais administratifs	(258'960)	(45'718)	(15'216)	(60'934)
Confection titres de transport	(132'700)	—	—	—
Frais Alliance SwisPass et projets nationaux	(2'058'000)	(1'640'868)	—	(1'640'868)
Total Coûts Alliance SwissPass, ch-direct	(2'190'700)	(1'640'868)	—	(1'640'868)
Communication	(693'802)	(582'749)	(33'160)	(615'909)
Total frais de communication	(693'802)	(582'749)	(33'160)	(615'909)
Jetons de présence	(3'600)	—	—	—
Frais informatiques	(38'280)	(41'462)	(70'163)	(111'625)
Frais loyers	(41'940)	(41'307)	(9'178)	(50'485)
Frais généraux et matériel de bureau	(2'520)	(180)	(40)	(220)
Résultat financier	(15'000)	(664)	43'357	42'694
Total Généraux et financiers	(101'340)	(83'688)	(35'977)	(119'665)
Total Divers et imprévus	(18'960)	(6'248)	(925)	(7'173)
Total Décomptes définitifs Léman Pass 2024	—	27'785	—	27'785
Total Impôt préalable (GCT Sàrl)	(264'559)	(222'319)	(14'534)	(236'854)
Total Participation charges	(3'969'921)	(2'999'774)	(196'085)	(3'195'859)
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	(3'969'921)	(2'999'774)	(196'085)	(3'195'859)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	234'465'793	179'304'035	16'076'305	195'380'340
RÉPARTITION				
TPG	—	—	—	—
CFF GL (Grande Ligne)	—	—	—	—
CFF TR (Trafic Régional)	—	—	—	—
MGSA	—	—	—	—
■ Engagements à facturer aux partenaires par GCT 2025	—	—	—	—
■ Extourne des engagements à facturer aux partenaires par GCT 2024	—	—	—	—

■ Facturé aux partenaires ■ Exonéré de TVA ■ En déduction des factures émises par GCT Sàrl ■ N/A en 2025 ■ Transitoires GCT Sàrl



ETAT GENÈVE	SOLDE À RÉPARTIR SELON CLÉS DÉFINITIVES:	% VS PFP	PART TPG 87.15 %	PART CFF GL 2.95 %	PART CFF TR 9.50 %	PART M6SA 0.40 %
—	182'003'386	—	158'326'472	5'438'000	17'512'211	726'703
—	181'215	—	157'929	5'346	17'215	725
—	270'721	—	235'760	8'026	25'847	1'088
—	(122'513)	—	(106'770)	(3'614)	(11'639)	(490)
—	19'639	—	17'115	579	1'866	79
—	182'352'448	1.50 %	158'630'506	5'448'337	17'545'500	728'105
—	16'173'652	—	14'095'337	477'123	1'536'497	64'695
—	147'768	—	—	35'006	112'762	—
—	—	—	—	—	—	—
—	16'321'420	N/A	14'095'337	512'129	1'649'259	64'695
750'000	750'000	—	653'625	22'125	71'250	3'000
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
58'775'673	58'775'673	—	51'222'999	1'733'882	5'583'689	235'103
—	—	—	—	—	—	—
58'775'673	257'449'541	7.97 %	223'948'842	7'694'348	24'778'448	1'027'903
—	(6'227'469)	—	(5'417'314)	(186'073)	(599'217)	(24'865)
—	(3'304)	—	(2'879)	(97)	(314)	(13)
—	(45'790)	—	(39'907)	(1'351)	(4'350)	(182)
—	6'224'620	—	5'471'541	753'079	—	—
—	3'304	—	3'304	—	—	—
—	(48'639)	N/A	14'745	565'558	(603'881)	(25'060)
—	(578'540)	—	(499'606)	(18'160)	(58'481)	(2'293)
—	529'510	—	529'510	—	—	—
—	(49'030)	N/A	29'904	(18'160)	(58'481)	(2'293)
—	(97'669)	N/A	44'649	547'398	(662'362)	(27'353)
—	(542'241)	—	(472'563)	(15'996)	(51'513)	(2'169)
—	(542'241)	22.79 %	(472'563)	(15'996)	(51'513)	(2'169)
—	(15'994)	—	(13'938)	(472)	(1'519)	(64)
—	(38'473)	—	(33'529)	(1'135)	(3'655)	(154)
—	(6'467)	—	(5'635)	(191)	(614)	(26)
—	(60'934)	-76.47 %	(53'102)	(1'798)	(5'788)	(244)
—	—	—	(1)	—	—	—
—	(1'640'868)	—	(1'430'016)	(48'406)	(155'882)	(6'563)
—	(1'640'868)	-25.10 %	(1'430'017)	(48'406)	(155'882)	(6'563)
—	(615'909)	—	(536'765)	(18'169)	(58'511)	(2'463)
—	(615'909)	-11.23 %	(536'765)	(18'169)	(58'511)	(2'463)
—	—	—	—	—	—	—
—	(111'625)	—	(97'281)	(3'293)	(10'604)	(447)
—	(50'485)	—	(43'998)	(1'489)	(4'796)	(202)
—	(220)	—	(192)	(6)	(21)	(1)
—	42'694	—	37'207	1'259	4'056	171
—	(119'637)	18.05 %	(104'264)	(3'529)	(11'365)	(479)
—	(7'173)	-62.17 %	(6'252)	(212)	(681)	(30)
—	27'785	—	24'215	820	2'640	110
—	(236'854)	—	(206'418)	(6'987)	(22'501)	(948)
—	(3'195'831)	-19.50 %	(2'785'166)	(94'277)	(303'601)	(12'786)
—	(3'195'831)	-19.50 %	(2'785'166)	(94'277)	(303'601)	(12'786)
58'775'673	254'156'041	8.40 %	221'208'324	8'147'469	23'812'485	987'764
—	221'208'324	—	—	—	—	—
—	8'147'469	—	—	—	—	—
—	23'812'485	—	—	—	—	—
—	987'764	—	—	—	—	—
—	(2'815'880)	—	—	—	—	—
—	(1'521'278)	—	—	—	—	—

Annexe : Plan Financier

Pluriannuel unireso

CHF TTC	PFP 2025 – 2030 ANNÉE 2025	UNIRESO ÉTAT DÉCOMPTES AU 31.12.2025	LÉMAN PASS Z10 ÉTAT DÉCOMPTES AU 31.12.2025	DÉCOMPTES AU 31.12.2025
PRODUITS DU TRANSPORT & GARANTIES				
TT Tout Genève	—	182'003'386	—	182'003'386
■ TT Tout Genève HT	—	181'215	—	181'215
Part 1 ^{ère} classe dans TT Tout Genève	—	270'721	—	270'721
Cabotage	—	(122'513)	—	(122'513)
Combiné TER-unireso	—	19'639	—	19'639
Total produits du transport unireso	179'660'041	—	—	182'352'448
Part Z10 dans Léman Pass, 2 ^{ème} classe	—	—	16'173'652	16'173'652
Part Z10 dans Léman Pass, part 1 ^{ère} & surclassement	—	—	147'768	147'768
■ Autres revenus	—	—	—	—
Total produits du transport Léman Pass	—	—	—	16'321'420
Total participations cantonales	58'775'673	—	—	—
Total autres produits	—	—	—	—
TOTAL PRODUITS COMMUNAUTAIRES	238'435'714	182'352'448	16'321'420	198'673'868
COMMISSIONS DE VENTES TTC				
Total commissions de ventes unireso	—	—	—	(48'639)
Total commissions de ventes Léman Pass	—	—	—	(49'030)
TOTAL COMMISSIONS DE VENTES TTC	—	(48'639)	(49'030)	(97'669)
CHARGES D'EXPLOITATION HT				
Salaires et charges sociales	(611'988)	(445'969)	(96'569)	(542'538)
Total frais de personnel	(611'988)	(445'969)	(96'569)	(542'538)
Honoraires juridique / fiduciaire	(28'434)	(12'129)	(3'934)	(16'063)
Études et mandats	(173'463)	(27'828)	(10'473)	(38'301)
Frais de voyage & réception	(6'732)	(3'960)	(392)	(4'351)
Total frais administratifs	(208'629)	(43'917)	(14'799)	(58'715)
Marketing : ch-direct & projets nationaux	(189'600)	—	—	—
Ventes & services : ch-direct & projets nationaux	—	—	—	—
Décompte, distrib. & plateforme ch-direct & projets nationaux	—	—	—	—
IT & Services : ch-direct & projets nationaux	—	—	—	—
Frais cartes SwissPass	—	—	—	—
Frais Communautés Tarifaires	(1'630'900)	(1'640'868)	—	(1'640'868)
Total Coûts Alliance SwissPass, ch-direct	(1'820'500)	(1'640'868)	—	(1'640'868)
Communication	(693'802)	(582'749)	(34'232)	(616'981)
Communication régionale	—	—	—	—
Communication régionale	—	—	—	—
Partenariats communication	—	—	—	—
Partenariats communication	—	—	—	—
Total frais de communication	(693'802)	(582'749)	(34'232)	(616'981)
Frais informatiques	(111'939)	(41'462)	(70'163)	(111'625)
Frais loyers	(55'339)	(41'307)	(9'178)	(50'485)
Frais généraux et matériel de bureau	(8'358)	(180)	(40)	(220)
Frais bancaires	(23'259)	(664)	43'357	42'694
Total généraux et financiers	(198'895)	(83'613)	(36'024)	(119'637)
Total Divers et imprévus	(24'584)	(7'323)	(1'607)	(8'930)
Total Décomptes définitifs Léman Pass 2024 et autres refacturation	—	27'785	—	27'785
Total participation charges	(3'558'398)	(2'776'653)	(183'231)	(2'959'884)
TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION	(3'558'398)	(2'776'653)	(183'231)	(2'959'884)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	234'877'316	179'527'156	16'089'159	195'616'315
RÉPARTITION				
TPG	—	—	—	—
CFF GL (Grande Ligne)	—	—	—	—
CFF TR (Trafic Régional)	—	—	—	—
MGSA	—	—	—	—
■ Engagements à facturer aux partenaires par GCT 2025	—	—	—	—
■ Extourne des engagements à facturer aux partenaires par GCT 2024	—	—	—	—

■ Exonéré de TVA

■ Autres produits: compensations manuelles reçues, exemples : snow25, swisspass plus

■ Transitoires GCT Sàrl



ETAT GENÈVE	SOLDE À RÉPARTIR SELON CLÉS DÉFINITIVES :	% VS PPF	PART TPG 87.15 %	PART CFF GL 2.95 %	PART CFF TR 9.50 %	PART M6SA 0.40 %
—	182'003'386	—	158'326'472	5'438'000	17'512'211	726'703
—	181'215	—	157'929	5'346	17'215	725
—	270'721	—	235'760	8026	25'847	1'088
—	(122'513)	—	(106'770)	(3'614)	(11'639)	(490)
—	19'639	—	17'115	579	1'866	79
—	182'352'448	1.50 %	158'630'506	5'448'337	17'545'500	728'105
—	16'173'652	—	14'095'337	477'123	1'536'497	64'695
—	147'768	—	—	35'006	112'762	—
—	—	—	—	—	—	—
—	16'321'420	N/A	14'095'337	512'129	1'649'259	64'695
58'775'673	58'775'673	—	51'222'999	1'733'882	5'583'689	235'103
—	—	—	—	—	—	—
58'775'673	257'449'541	7.97 %	223'948'842	7'694'348	24'778'448	1'027'903
—	(48'639)	—	14'745	565'558	(603'881)	(25'060)
—	(49'030)	—	29'904	(18'160)	(58'481)	(2'293)
—	(97'669)	—	44'649	547'398	(662'362)	(27'353)
—	(542'538)	—	(472'821)	(16'005)	(51'541)	(2'170)
—	(542'538)	-11.35 %	(472'821)	(16'005)	(51'541)	(2'170)
—	(16'063)	—	(13'999)	(474)	(1'526)	(64)
—	(38'301)	—	(33'379)	(1'130)	(3'639)	(153)
—	(4'351)	—	(3'792)	(128)	(413)	(17)
—	(58'715)	-71.86 %	(51'170)	(1'732)	(5'578)	(234)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	(1'640'868)	—	(1'430'018)	(48'406)	(155'882)	(6'562)
—	(1'640'868)	-9.87 %	(1'430'018)	(48'406)	(155'882)	(6'562)
—	(616'981)	—	(537'700)	(18'201)	(58'613)	(2'467)
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	(616'981)	-11.07 %	(537'700)	(18'201)	(58'613)	(2'467)
—	(111'625)	—	(97'280)	(3'293)	(10'604)	(447)
—	(50'485)	—	(43'999)	(1'489)	(4'796)	(202)
—	(220)	—	(193)	(6)	(21)	(1)
—	42'694	—	37'207	1'259	4'056	171
—	(119'637)	-39.85 %	(104'265)	(3'529)	(11'365)	(479)
—	(8'930)	-63.68 %	(7'780)	(263)	(848)	(37)
—	27'785	—	24'215	820	2'640	110
—	(2'959'884)	-16.82 %	(2'579'539)	(87'316)	(281'187)	(11'839)
—	(2'959'884)	-16.82 %	(2'579'539)	(87'316)	(281'187)	(11'839)
58'775'673	254'391'988	8.31 %	221'413'950	8'154'430	23'834'899	988'711
—	221'413'950	—	—	—	—	—
—	8'154'430	—	—	—	—	—
—	23'834'899	—	—	—	—	—
—	988'711	—	—	—	—	—
—	(2'815'880)	—	—	—	—	—
—	(1'521'278)	—	—	—	—	—

RAPPORT
DE GESTION

2025

unireso.com

