

A stylized, layered graphic of a train in shades of blue, purple, and white, appearing to be cut out of paper and stacked. The train is positioned on the left side of the cover, with its front facing right. The layers create a sense of depth and movement.

Rapport de gestion 2005

Le mot de Robert Cramer

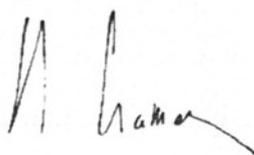
unireso, l'accélérateur de mobilité.

Depuis 2001, la communauté tarifaire intégrale unireso participe au développement des transports collectifs à Genève et dans la région franco-valdo-genevoise, en offrant des produits tarifaires unifiés sur l'ensemble du réseau de transports collectifs du canton et bien au-delà. Avec un seul titre de transport, les usagers, sur l'ensemble de ce bassin de déplacements, peuvent utiliser les trains, les bus, les trolleybus, les trams et les bateaux.

Si les objectifs politiques d'accroissement de l'offre et de la fréquentation sont aujourd'hui atteints, c'est donc également grâce à l'action de la communauté tarifaire unireso.

A l'heure de la construction d'une région franco-valdo-genevoise et face aux défis de l'augmentation importante de la mobilité d'ici à l'année 2020, unireso sera appelé à relever de nouveaux défis. Parmi ceux-ci, il conviendra d'étendre toujours plus l'action de unireso au-delà des frontières genevoises, de sorte à intégrer de nouveaux opérateurs dans la communauté tarifaire et d'offrir ainsi aux usagers une prestation toujours plus large. Afin de devenir un partenaire incontournable de la mobilité dans la région, unireso devra aussi autant renforcer sa présence auprès de la population, c'est-à-dire mener des campagnes d'information et de promotion des transports publics sur l'ensemble du bassin.

C'est dire que loin de n'être qu'une simple communauté tarifaire, unireso est appelé à devenir un véritable accélérateur de la mobilité pour la région.



Robert Cramer
Conseiller d'Etat,
Président du Département du Territoire

Le mot de Christoph Stucki

Ce n'est pas une surprise, 2005 a encore été marquée par un accroissement des déplacements dans le bassin franco-valdo-genevois. La comparaison des enquêtes à la frontière genevoise entre 2002 et 2005 apporte des chiffres intéressants : quelles que soit leurs destinations, les déplacements, et particulièrement ceux effectués en transports publics, sont en augmentation, dopés par des trajets pendulaires en forte hausse.

Dans ce contexte dynamique, les défis à relever par unireso sont grands. En 2005, l'offre de transport des opérateurs au sein de unireso s'est enrichie et a grandement contribué à la progression des ventes du Tout Genève et du régional (+8% par rapport à 2004) ainsi que des tarifs combinés tels le City-ticket et l'abonnement Inter. Ces résultats sont encourageants.

Les ventes de billets du Tout Genève ont stagné durant le premier semestre, contrecoup des deux hausses tarifaires successives de 2004. La fin de l'année a vu les ventes progresser à nouveau.

Pour pérenniser cette dynamique, qui se confirme sur les premiers mois de 2006, des actions seront poursuivies. La simplification de la tarification pour la clientèle du bassin en est un des éléments majeurs.

L'entente tarifaire régionale a connu en 2005 sa première année complète d'existence.

La tarification régionale s'est vue enrichie d'un nouveau partenaire en décembre avec Ter-Rhône-Alpes. Un accord signé avec les cars de SAT/Frossard permet l'achat d'un City-ticket combinant trajet et forfait journalier sur les lignes unireso à partir du 1^{er} janvier 2006.

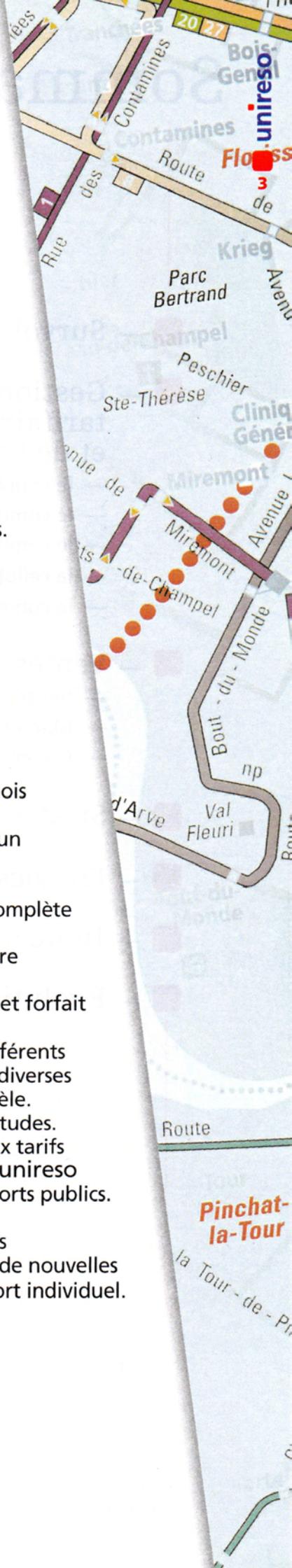
Pouvoir se déplacer avec un même billet ou abonnement sur différents modes de transport et à travers des entités administratives très diverses constitue une petite révolution et un net progrès pour la clientèle.

Mais il faut du temps à celle-ci pour intégrer ces nouvelles habitudes. Après une première année encourageante, établir de nouveaux tarifs combinés avec la France voisine est une des tâches auxquelles unireso va désormais s'atteler afin de faciliter l'accessibilité des transports publics.

Car c'est bien là le but et la volonté animée par les opérateurs de unireso: rendre les transports publics plus attrayants par de nouvelles offres en les faisant devenir une réelle alternative au transport individuel.



Christoph Stucki
Président de unireso



Sommaire

	pages
■ – Survol	5
■ – Gestion de la communauté tarifaire intégrale et de l'entente tarifaire régionale	8
— le comité de gestion	
— le comité technique	
— le comité de coordination Etat-unireso	
— la cellule de gestion unireso	
— le comité de suivi technique	
■ – Ventes / Marketing / Communication	15
— Ventes	
— Marketing	
— Communication	
■ – Stratégie Grands Comptes	30
■ – Finances	33
■ – Indicateurs qualité	37
■ – Evolution de la fréquentation	38

Une clientèle toujours plus nombreuse et plus fidèle qui profite d'une offre de transport riche et étendue

L'année 2005 est partie sous les meilleurs auspices. Grâce à Rail 2000, l'offre régionale et grandes lignes des CFF entre Lausanne et Genève a progressé de plus de 10%.

Les trains régionaux circulent toutes les heures entre 5h30 et 20h30 de Coppet à Lancy - Pont-Rouge avec une nouvelle halte à Sécheron, puis toutes les heures jusqu'à minuit. Coppet dispose en plus d'une liaison directe jusqu'à Genève en 10 minutes toutes les heures.

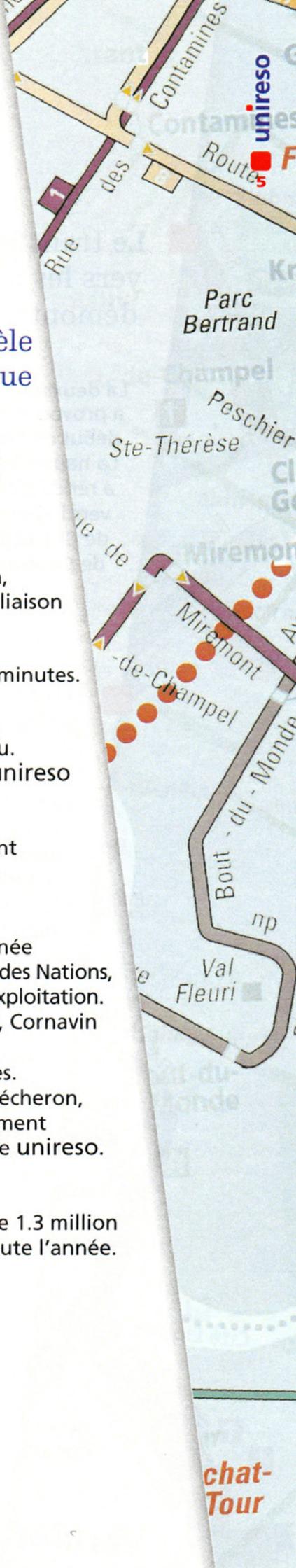
Entre Nyon et Genève, un train direct circule environ toutes les 20 minutes. Depuis Lausanne, un IC circule toutes les 30 minutes sans arrêt.

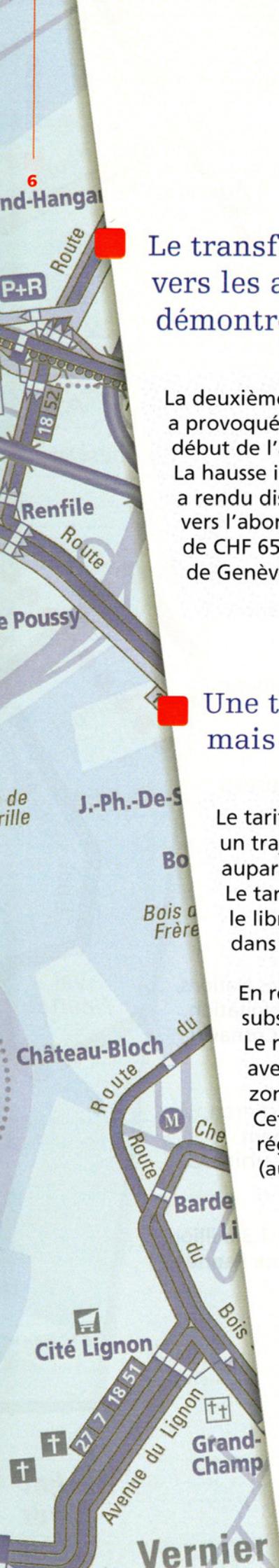
Un tel saut qualitatif et quantitatif de l'offre ne passe pas inaperçu. Ainsi la fréquentation des trains régionaux dans le périmètre de unireso a grimpé de 7% environ pendant l'année 2005.

Grâce aux tarifs combinés entre les CFF et unireso que constituent l'abonnement Inter et le City-ticket, notre communauté tarifaire a grandement participé à ce succès.

Les TPG continuent d'étendre le réseau tram. Seulement une année après la mise en service du tronçon de la ligne 13 Cornavin - Place des Nations, le tronçon Plainpalais - Acacias - Lancy Pont-Rouge était prêt à l'exploitation. Depuis le 12 décembre 2004, la ligne 15 relie Lancy Pont-Rouge, Cornavin et la Place des Nations. Une année plus tard est née la ligne 17 entre Lancy - Pont-Rouge, Place Neuve et la Gare des Eaux-Vives. Ces nouvelles lignes desservent des gares régionales (Genève-Sécheron, Lancy - Pont-Rouge, Genève-Eaux-Vives) et améliorent grandement le maillage des réseaux et donnent tout son sens à la démarche unireso.

Les lignes M1 à M4 des Mouettes ont massivement contribué à l'augmentation des voyageurs transportés. En effet, quelque 1.3 million de personnes ont profité de l'offre lacustre qui fonctionne toute l'année.





Le transfert des billets et des forfaits journaliers vers les abonnements mensuels, voire annuels, démontre une fidélisation grandissante de notre clientèle.

La deuxième hausse tarifaire en moins de 12 mois, intervenue le 12 décembre 2004, a provoqué une stagnation des ventes de billets et forfaits journaliers (perte au début de l'année suivie d'un rattrapage plus tard).

La hausse importante du prix du forfait journalier au tarif réduit à CHF 7.30 a rendu dissuasif la combinaison avec l'abonnement demi-tarif, d'où un transfert vers l'abonnement mensuel. L'abonnement annuel étant vendu à un prix promotionnel de CHF 650.-, la tendance à la hausse vers cet « abonnement général » pour le canton de Genève s'est poursuivie.

Une tarification novatrice mais pas toujours comprise par la clientèle

Le tarif 2005 est devenu plus simple pour le voyageur qui effectue un trajet à l'intérieur du canton de Genève car les cinq zones qui existaient auparavant n'en font désormais plus qu'une.

Le tarif dit « Tout Genève » ne connaît plus que deux types de billet : le libre parcours d'une durée de 60 minutes et le saut de puce pour 3 arrêts dans le même véhicule TPG ou une traversée en Mouette.

En revanche pour le tarif régional, les zones à l'intérieur du canton de Genève subsistent et figurent sur les plans et schémas affichés sur les distributeurs de billets. Le résultat est paradoxal. Le tarif régional continue de fonctionner avec un système zonal (quatre en France : zones 20, 30, 40, 44, une sur Vaud : zone 55, ainsi que les cinq zones à l'intérieur du canton de Genève).

Cette situation incite beaucoup de voyageurs à acheter à tort des billets régionaux 2 zones pour un déplacement à l'intérieur du canton de Genève (au lieu d'un billet Tout Genève).

■ De nombreux partenariats avec des employeurs importants permettent une évolution réjouissante de l'offre tarifaire uniresopro

Les entreprises sont de plus en plus sensibilisées au développement durable. Pour cette raison, et également afin de résoudre leurs problèmes de stationnement, elles sont toujours plus nombreuses à répondre à l'offre sur mesure que leur propose unireso.

Quarante-six entreprises ont commandé des abonnements pour leurs collaborateurs en 2005.

■ unireso est un partenaire apprécié des institutions culturelles et sportives

Ces partenariats souvent très visibles sur les véhicules (trams, trolleybus et bus) améliorent grandement la visibilité de unireso et témoignent de notre dynamisme à offrir une alternative valable à la voiture individuelle, même le soir après un spectacle ou une manifestation sportive.





Gestion de la communauté tarifaire intégrale et de l'entente tarifaire régionale

Le comité de gestion

Le comité de gestion a subi quelques modifications durant l'année 2005.
A fin décembre, le comité est composé des personnes suivantes :

Christoph Stucki, président permanent
Xavier Mugnier, assistant (cellule de gestion unireso)

Pour TPG : Eric Forestier, responsable Ventes, Marketing et Communication
Rémy Burri, responsable des ventes

Pour les CFF : Guy Bachelard, responsable des communautés tarifaires
André Dorthe, chef des relations clientèle et service, région Léman

Pour SMGN : Antoine Böhler, président du conseil d'administration
Roland Charrière, directeur
Joël Charrière, directeur des opérations

Le comité s'est réuni onze fois en 2005.

■ En dehors du suivi mensuel détaillé des ventes et du plan de communication, le comité de gestion s'est penché sur des thèmes touchant l'évolution de unireso :
la vision cohérence billettique dans l'espace lémanique,
la mission de unireso dans le développement de l'entente tarifaire régionale du bassin franco-valdo-genevois,
la participation financière à l'enquête organisée par l'Etat aux points d'entrée du canton de Genève, l'adaptation de l'indemnité cantonale liée à l'existence de la CTI basée sur une étude du bureau RGR, l'analyse des répercussions de la prolongation du contrat de prestations par avenant jusqu'au 31 décembre 2006.

■ Le comité de gestion a approuvé les comptes 2004 dans sa séance du 23 mars et le rapport de gestion le 24 mai. Après un appel d'offres, le comité de gestion a mandaté, le 22 août 2005, la société PricewaterhouseCoopers pour la révision du décompte 2005.
Le 20 octobre, il a approuvé de mandater, conjointement avec l'Etat, le bureau RGR pour l'évaluation des indemnités cantonales pour les années 2007 / 2010.
Ces montants serviront de base de négociation pour le contrat de prestations 2007-2010 entre l'Etat et la CTI.
Le 21 décembre, le comité de gestion a approuvé l'avenant n°1 du contrat de prestations qui prolonge ce dernier jusqu'au 31 décembre 2006.



Gestion de la communauté tarifaire intégrale et de l'entente tarifaire régionale

Le comité technique

Le comité technique est de composition variable selon les besoins.
Les délégués des opérateurs ont été les suivants :

Pour TPG :	Rémy Burri, responsable des ventes Nathalie Rey (pour uniresopro)
Pour les CFF :	Guy Bachelard, responsable des communautés tarifaires Nicolas Cramatte (pour la communication)
Pour SMGN :	Roland Charrière, directeur ou / et Joël Charrière, directeur des opérations

Le comité technique et les groupes de travail ont réglé
tous les problèmes courants liés au profond changement tarifaire.



Si l'adaptation des distributeurs automatiques de titres de transports (DATT) des TPG peut être considérée comme une réussite qui mérite des remerciements aux nombreux intervenants, certains ajustements se sont avérés nécessaires.

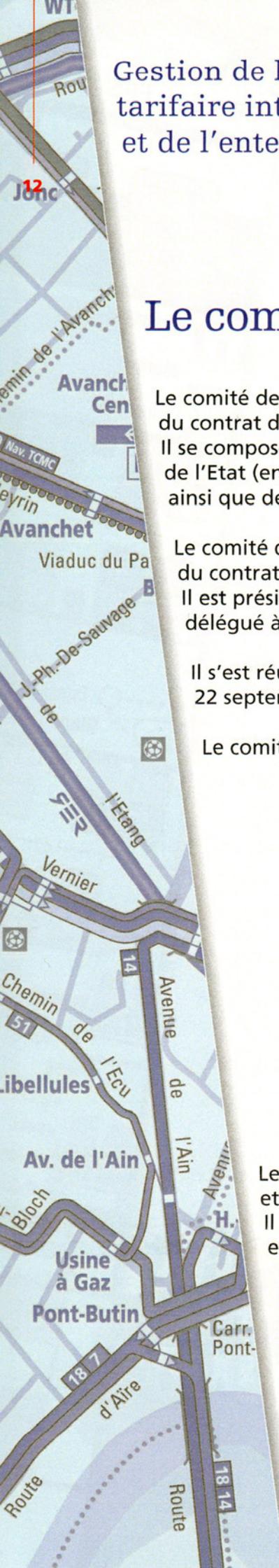
Le plus important a concerné la matrice affichée sur les DATT des TPG ayant pour but de faciliter la recherche du tarif zonal régional adéquat. Pour certaines relations, la matrice n'indiquait pas le niveau de tarif correct et elle a donc dû être remplacée par un texte explicatif.

Le comité technique a organisé un workshop Marketing – Communication en avril 2005 au centre de formation des CFF à Löwenberg. Il a permis de dégager les grandes lignes et actions prioritaires pour 2006.

Le comité technique a analysé plusieurs pistes permettant de cibler le développement de nouveaux produits tarifaires.

Il s'est également penché sur l'évolution de la billetterie tant du côté suisse (trafic direct), lémanique (TL), que français (projet Rhône-Alpes).





Gestion de la communauté tarifaire intégrale et de l'entente tarifaire régionale

Le comité de coordination Etat-unireso

Le comité de coordination facilite les relations entre les signataires du contrat de prestations.

Il se compose d'un représentant du Département responsable de l'Etat (en 2005 DIAE, devenu ensuite DT) et de chaque entreprise partenaire, ainsi que de l'Office fédéral des transports (OFT) avec voix consultative.

Le comité de coordination est compétent pour contrôler l'application du contrat de prestations.

Il est présidé par Monsieur Christophe Genoud, secrétaire adjoint du DT, délégué à la mobilité.

Il s'est réuni 5 fois : les 18 février, 28 avril, 23 juin, 22 septembre et 28 novembre 2005.

Le comité a traité à plusieurs reprises les points suivants :

- la prolongation du contrat de prestations par avenant jusqu'au 31 décembre 2006,
- le plan directeur cantonal des transports 2007 - 2010, plus spécifiquement les chapitres sur l'évolution régionale de la communauté tarifaire ainsi que sur la vision franco-lémanique de la billettique de unireso,
- le statut juridique de unireso car le défi régional et transfrontalier pourrait laisser à penser que la forme de la société simple ne paraît plus forcément adéquate. Toutefois les recherches et comparaisons n'ont pas encore permis de dégager une autre forme d'accord.

Le comité de coordination a pris connaissance des décomptes 2004 et du rapport de gestion.

Il a enregistré avec satisfaction la création d'un tarif combiné entre les lignes de cars SAT/Frossard et unireso.

Gestion de la communauté tarifaire intégrale et de l'entente tarifaire régionale

Le comité de suivi technique de l'entente tarifaire régionale (CST)

Le représentant de chaque partenaire de la CTI et les membres de la cellule unireso assistent au CST. Il est présidé par le représentant du canton Monsieur Fabrice Etienne (OCM).

Chaque signataire (cinq autorités de transport et cinq opérateurs) y est représenté.

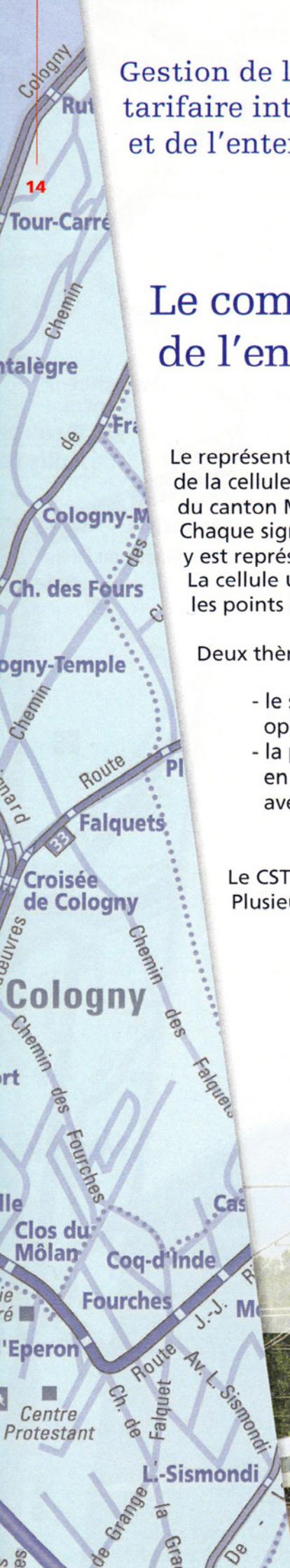
La cellule unireso assume le secrétariat du CST et anime largement les points à traiter.

Deux thèmes ont principalement occupé les ordres du jour :

- le suivi du tarif régional et l'intégration de deux nouveaux opérateurs TAC et TPN dans la gestion courante,
- la préparation de l'extension de l'entente tarifaire aux TER Rhône-Alpes en 2006, avec la participation à la négociation de la convention avec deux nouveaux signataires, RRA (Région Rhône-Alpes) et Ter-SNCF.

Le CST s'est réuni à trois reprises.

Plusieurs séances du comité restreint ont complété son activité.



Ventes Marketing Communication

Ventes

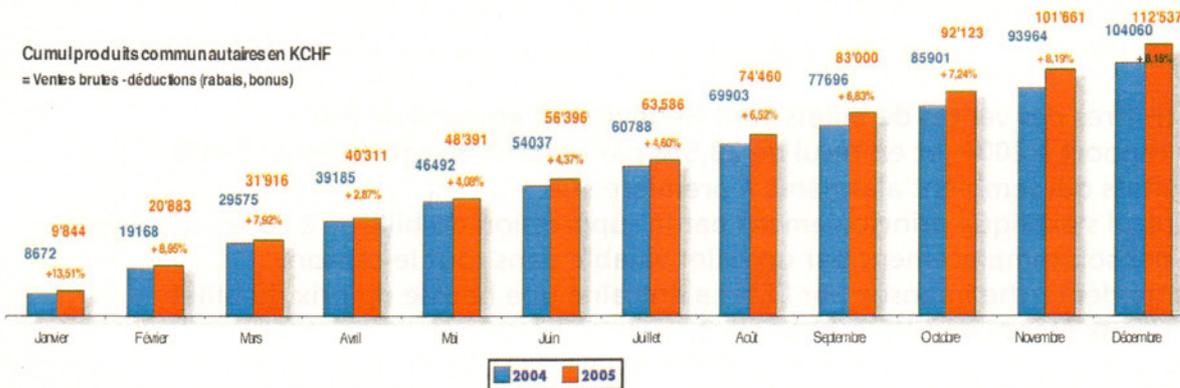
L'année 2005 fait suite à une année marquée par deux hausses tarifaires significatives dont la dernière en décembre 2004.

A cette date est intervenue la simplification de la tarification dans le canton de Genève.

2005 est également la première année complète de fonctionnement de l'entente tarifaire régionale du bassin franco-valdo-genevois.

Aussi l'analyse des ventes des opérateurs de la CTI de 2005 est intéressante car elle permet de mesurer les effets de ces changements majeurs sur la clientèle.

Cumul produits communautaires en KCHF
= Ventes brutes - déductions (rabais, bonus)



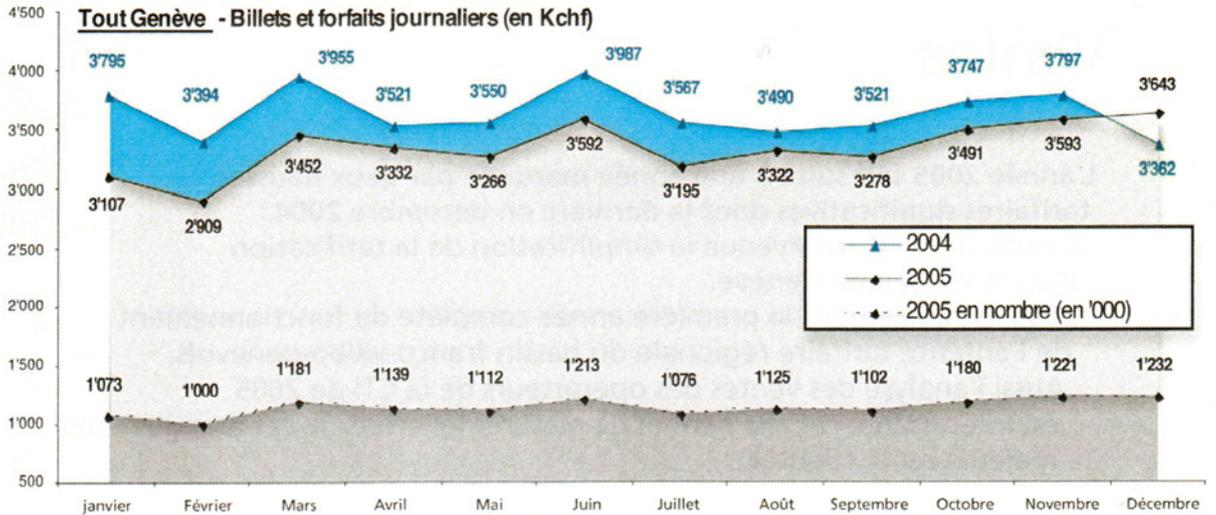
Les ventes nettes des opérateurs participant à la CTI s'établissent ainsi à CHF 112'537'000.- en progression de 8.1% par rapport aux ventes de 2004 (+ CHF 8'477'000.-).

Elles sont néanmoins en recul de près d'1% par rapport au prévisionnel établi à CHF 113'515'000.-.

Les rabais OCPA constituent en 2005 un poste important dans les déductions constatées, à hauteur de CHF 2'163'000.-.

Les bonus liés à la cart@bonus (bonus immédiat, bonus de secours et bonus écologique) constituent également à eux trois un poste de déductions conséquent pour un montant total de CHF 2'252'000.-.

ventes



Les chiffres des ventes de billets Tout Genève sont en recul de 8% par rapport à 2004 (et en recul de 23.5% par rapport au prévisionnel 2005), résultats qui semblent alarmants à première vue.

Le recul s'explique principalement par la suppression du billet « 2 zones urbaines » et par son remplacement par un billet valable dans tout le canton.

Cette démarche imposée par l'Etat a entraîné une hausse du prix du billet en deux étapes de CHF 2.20 à CHF 3.-.

A cela s'ajoute le fait que la superposition de 2 tarifs dans le canton n'est pas comprise par une part non négligeable de la clientèle.

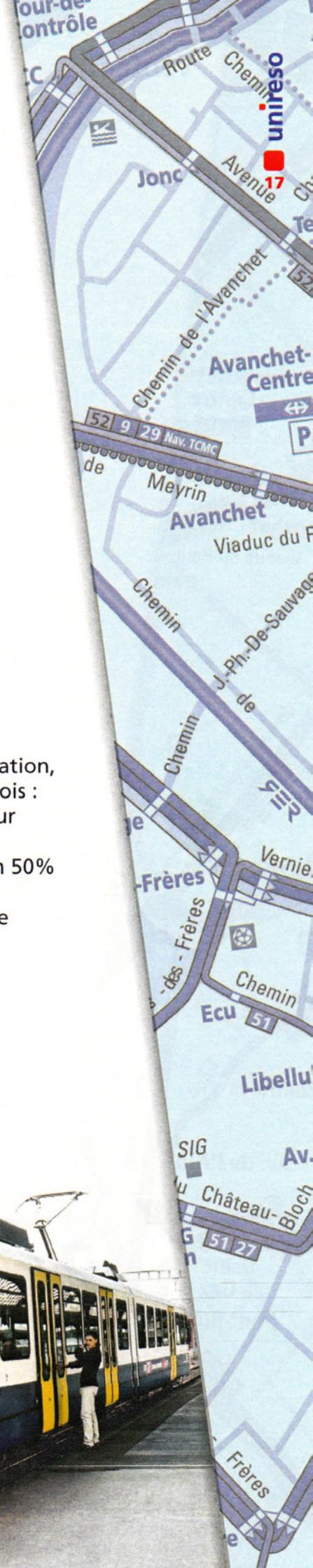
Plus d'1 million de clients en 2005 ont en effet acheté un billet 2 zones (régional) à CHF 3.20 au lieu d'un billet Tout Genève à CHF 3.- .

Bien que les recettes soient attribuées de manière correcte aux opérateurs, les statistiques 2005 sont ainsi faussées pour les billets Tout Genève, et apparaissent minimisées au profit des ventes du régional.

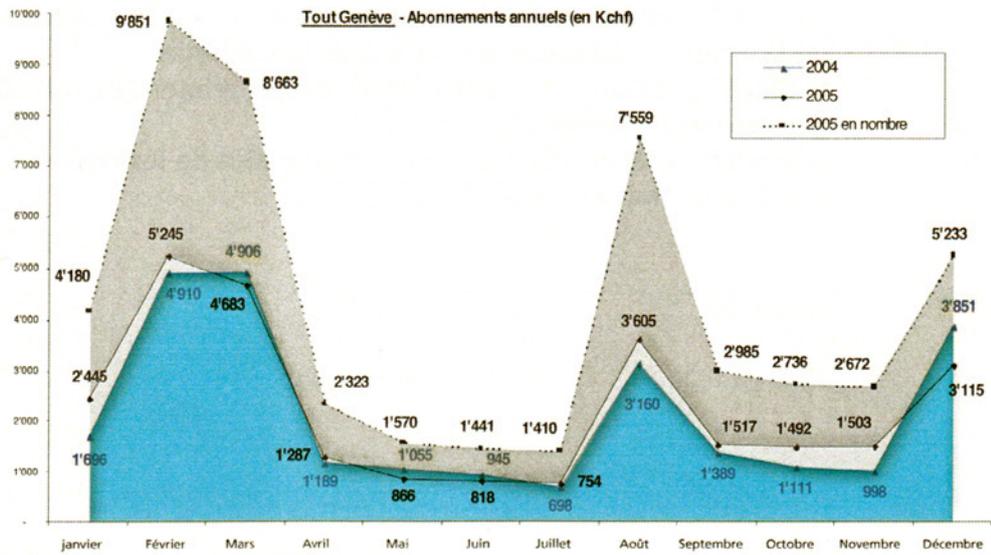
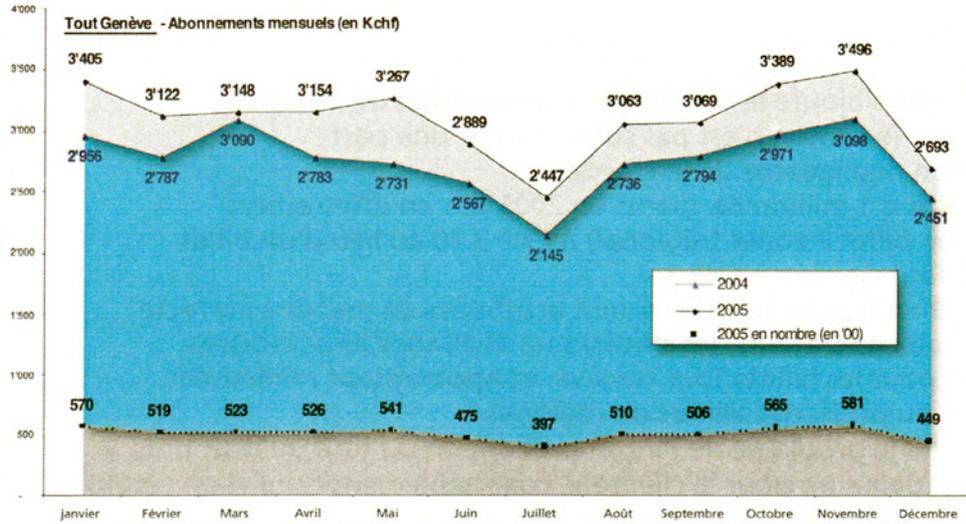
Si le problème de l'incompréhension du tarif au distributeur demeure pour la clientèle, comptablement celui-ci est résolu en 2006 avec le transfert, dès janvier, d'une partie des titres de transport régional vers le Tout Genève.

unireso planche sur de nouvelles pistes pour améliorer la situation, même si les erreurs d'achat de billets s'estompent au fil des mois :

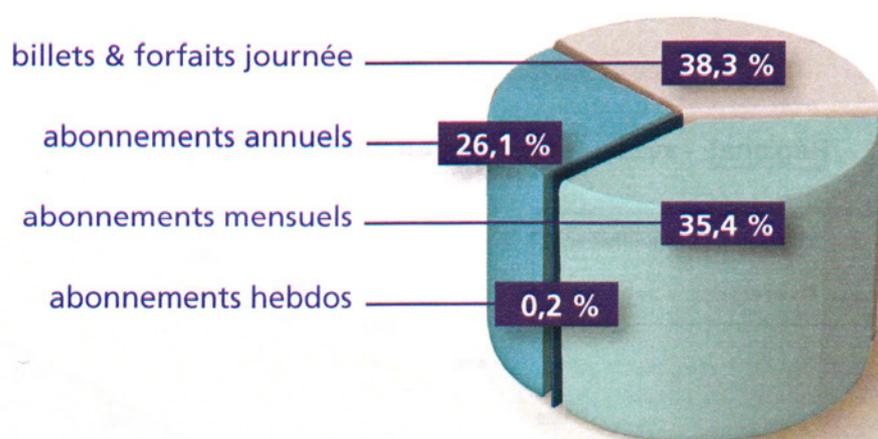
- aux DATT, rendre inactif le bouton « 2 zones » à l'intérieur de la zone 11 obligeant ainsi les clients à acheter le billet Tout Genève et permettant de supprimer environ 50% des erreurs actuelles.
- simplifier la tarification et/ou le zonage afin de les rendre plus compréhensibles par la clientèle.



ventes



Répartition en % des recettes
de titres de transport Tout Genève en 2005

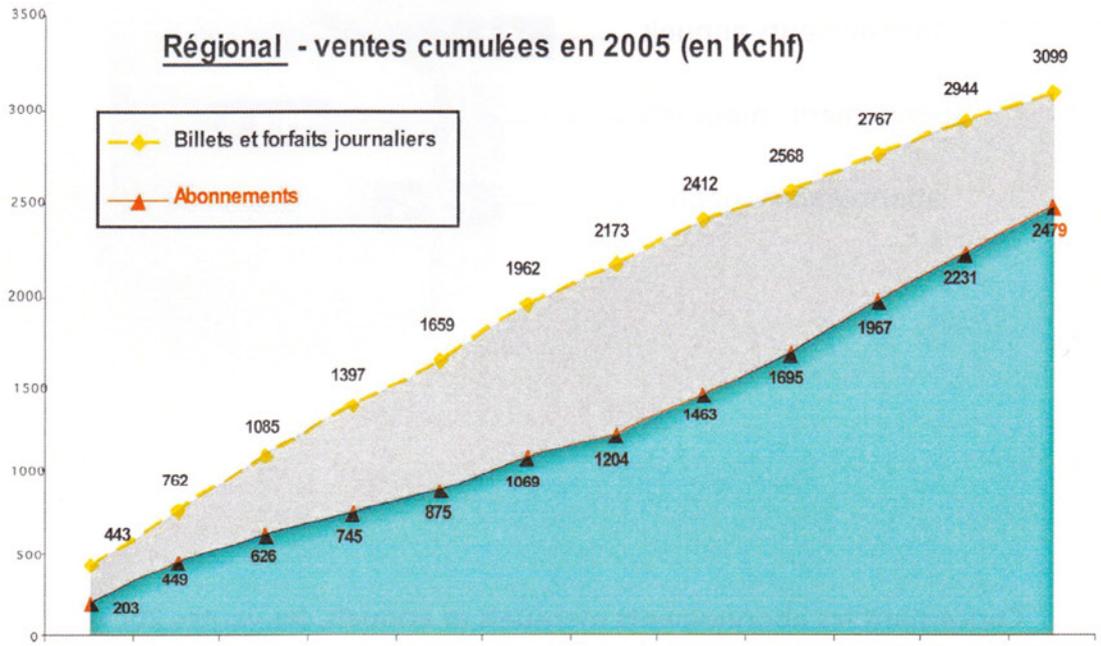


Concernant les abonnements mensuels et annuels, les ventes 2005 dépassent le prévisionnel de 4.5%.
Il semble que les chiffres 2005 tendent de plus en plus vers un accroissement des ventes d'abonnements au détriment des billets. En effet, le prix du billet est passé avant et après les deux hausses tarifaires de 2004 de CHF 2.20 (billet valable 30 minutes dans les 2 zones urbaines) à CHF 3.- (billet valable 1 heure dans tout le canton), soit une augmentation de prix de 36.4%.



ventes

Pendant ce temps, l'abonnement annuel a été proposé à titre promotionnel à CHF 650.- au lieu de CHF 700.- soit une baisse de 7.1%. Il y a donc eu renchérissement du billet par rapport à l'abonnement, ce qui a rendu ce dernier plus intéressant pour le client. Par ailleurs, les ventes Grands Comptes ont tiré vers le haut les ventes d'abonnements annuels en 2005.



Contrairement au Tout Genève, les ventes de billets et forfaits journaliers sont majoritaires par rapport aux abonnements au niveau régional.

Enquête aux frontières 2005 Action promotionnelle auprès des automobilistes

En 2002, la première enquête aux frontières du canton de Genève avait été réalisée conjointement par le Canton et la Région Rhône-Alpes et avait donné des résultats intéressants pour la connaissance des flux de déplacement à l'intérieur de la région franco-valdo-genevoise.

D'autres autorités organisatrices se sont associées en 2005 pour organiser la deuxième édition de cette enquête.

Il ressort de celle-ci que chaque jour 350'000 véhicules (50'000 personnes) franchissent la frontière genevoise dans les 2 sens.

La part modale moyenne des transports collectifs s'élève à 12%.

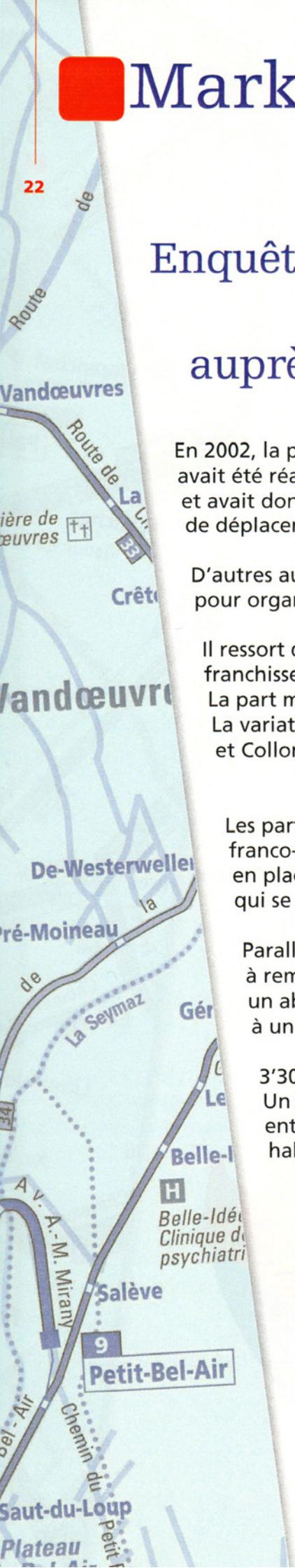
La variation selon l'origine est très importante : 1% sur le secteur entre Soral et Collonges, 27% depuis Vaud.

Les partenaires participant à l'entente tarifaire régionale du bassin franco-valdo-genevois ont saisi l'opportunité de cette enquête pour mettre en place une vaste opération de promotion auprès des automobilistes qui se rendent quotidiennement dans l'agglomération genevoise.

Parallèlement au formulaire de réponse de l'enquête proprement dite à remplir par les pendulaires, un deuxième volet du coupon leur proposait un abonnement gratuit en transports publics à l'essai, valable d'un lundi à un vendredi sur six semaines entre début novembre et mi-décembre.

3'300 personnes ont commandé un abonnement à l'essai.

Un peu plus de 1'000 habitent la Suisse, essentiellement la région entre Lausanne et la frontière genevoise. Près de 2'300 demandeurs habitent la France voisine.



Questionnaire usagers transports individuels

Enquête aux frontières 2005

Possibilité de répondre sur www.enquetes.org

Vous êtes un(e)
 femme
 homme

Vous êtes
 conducteur
 passager

Vous avez
 moins de 18 ans
 de 18 à 24 ans
 de 25 à 64 ans
 plus de 65 ans

Votre code Internet
 A

Adresse du point de départ (le lieu à l'origine de votre déplacement)
 Rue (ou lieu-dit, quartier, centre commercial, établissement...) N°

Code postal Lieu / commune

Adresse du point d'arrivée (votre destination finale)
 Rue (ou lieu-dit, quartier, centre commercial, établissement...) N°

Code postal Lieu / commune

Heure de départ de cette adresse: h min

Heure d'arrivée à cette adresse: h min

Moyen de transport utilisé à la remise du questionnaire

- vélo
- moto, scooter
- voiture individuelle
- véhicule de livraison
- poids lourd

Pour les usagers de voitures ou de véhicules de livraison

Type de parking à destination

- dans la rue
- place privée/ parking d'entreprise
- parking public
- parc relais (P+R)

Lieu du parking (nom du parking, rue, quartier... EN MAJUSCULES)

Type de stationnement utilisé

- gratuit
- tarif horaire
- abonnement
- zone bleue avec disque
- zone bleue avec macaron

La distance de votre déplacement est d'environ km

Vous effectuez le déplacement en sens inverse:

- Le même jour? oui non
- Par le même itinéraire? oui non
- Avec le même moyen de transport? oui non

Moyen(s) de transport depuis votre véhicule jusqu'au point d'arrivée

- aucun (parking sur place)
- marche à pied (si plus de 25 m)
- vélo
- bus, trolleybus
- tram
- train
- mouettes
- moto, scooter
- taxi

Motif principal du déplacement

- aller au travail
- école/formation
- achats
- loisirs
- dépl. professionnel
- accompagnement
- retour au domicile
- autre

A quelle fréquence faites-vous le même déplacement (sans compter le retour)?

- tous les jours (lu-ve)
- 3 à 4 fois par semaine
- 1 à 2 fois par semaine
- moins souvent

Pour tout renseignement: www.enquetes.org

Merci de votre participation

IMPORTANT! Veuillez détacher les 2 coupons destinés chacun à une adresse différente, avant de les poster.

unireso

ABONNEMENT GRATUIT À L'ESSAI

Profitez de notre offre pour changer vos habitudes de transport et vous faciliter la vie. Essayez l'offre des transports publics de la région gratuitement pendant une semaine!

Seule condition pour bénéficier de cette offre spéciale: être domicilié à l'extérieur du Canton de Genève.

Pour bénéficier de notre offre, il suffit de renvoyer le questionnaire dûment rempli et le présent coupon séparément, jusqu'au 20 octobre 2005.

Oui, j'essaie un abonnement personnel et non transmissible, gratuitement pendant UNE semaine. Je choisis la semaine:

- du 7 au 11 novembre 2005
- du 14 au 18 novembre 2005
- du 21 au 25 novembre 2005
- du 28 nov. au 2 déc. 2005
- du 5 au 9 décembre 2005
- du 12 au 16 décembre 2005

Non, je ne souhaite pas essayer un abonnement gratuit.

Pour plus d'informations:

Info mobilité unireso
 0900 022 021
 (CHF 1,19/min.)

PARTICIPEZ AU GRAND TIRAGE AU SORT & GAGNEZ DE NOMBREUX LOTS!!!

- 1^{er} prix: 4 jours à Paris pour 2 personnes (train + hôtel)
- 2^e prix: bon pour un abonnement de parcours (valeur CHF 1000.-)
- 3^e prix: bon pour un abonnement de parcours (valeur CHF 500.-)

Pour participer au tirage au sort, il suffit de renvoyer le questionnaire dûment rempli et le présent coupon séparément, jusqu'au 20 octobre 2005. Les gagnants tirés au sort seront avisés par courrier et invités à la remise des prix qui aura lieu ultérieurement.

- Oui, je souhaite participer au tirage au sort
- Non, je ne souhaite pas participer au tirage au sort

Les données ci-dessous ne sont pas saisies dans l'enquête et restent confidentielles.

- Madame
- Mademoiselle
- Monsieur

Non

Prénom

Date de naissance

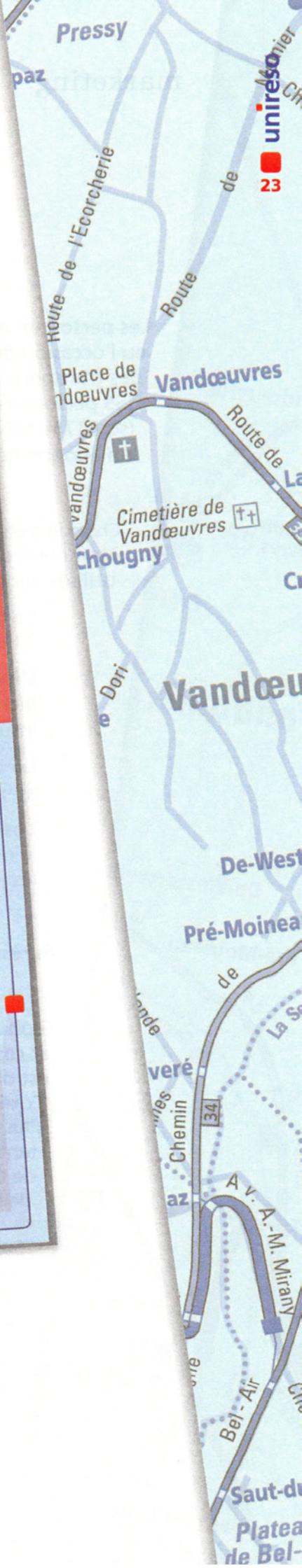
Adresse

N° postal & localité

N° de téléphone

E-mail

N° d'immatriculation du véhicule



marketing

Les personnes ayant utilisé cet abonnement ont également eu l'occasion de s'exprimer sur leur semaine d'utilisation des transports publics au moyen d'un questionnaire de satisfaction. 555 personnes ont renvoyé le questionnaire de satisfaction (soit 17% environ) sur les quelque 3'300 personnes ayant commandé un abonnement hebdo gratuit.

Chaque personne ayant renvoyé le questionnaire de satisfaction était invitée à se prononcer sur 5 critères liés aux transports publics utilisés dans le cadre de sa semaine de gratuité :

- **La proximité des TP** recueille la meilleure note : 73% jugent celle-ci bonne, voire très bonne (pour 39% d'entre eux).
- **L'information** aux points d'arrêt et dans les véhicules est également bien notée avec un nombre de personnes jugeant l'information insuffisante particulièrement faible (8%).
- **Le temps de parcours et le confort** apparaissent tout juste au-dessus de la moyenne.
- **Les horaires, fréquences, correspondances** est le critère le moins bien jugé (plus d'1/3 des personnes interrogées les jugent insuffisants)

Les résultats de l'opération de promotion sont très variables.

Globalement, l'offre de transport est jugée très insuffisante côté français et contraint à utiliser sa voiture personnelle (bien que la volonté exprimée est d'utiliser les TP).

Côté suisse, c'est l'inconfort des TP qui est le plus mis en avant.

Plus généralement, les personnes regrettent le manque de parkings (P+R) tant du côté suisse que français. En effet, beaucoup ont leur domicile éloigné de Genève et souhaiteraient utiliser leur véhicule personnel jusqu'à la périphérie de la ville et utiliser ensuite les transports publics.

Suite à cette opération, 9 commandes d'abonnement ont été enregistrées. Au-delà de ces maigres ventes, l'action donne une foule de renseignements utiles par secteur et axes de pénétration vers Genève et laisse un fichier d'adresses précieux pour du marketing direct.

Mais il s'avère difficile de vendre à un automobiliste directement un abonnement de transport public. Cela devrait être plus facile lorsque l'offre (fréquence, horaire, correspondances) constituera une réelle chaîne de transports sans maillon faible. Mais lorsque 34% la trouvent insuffisante et 21% trop lente, le défi devient impossible.

Un rapport technique détaillé est à disposition.

communication

75^e Salon de l'Automobile – 2 au 13 mars



Les visiteurs ont pu profiter du billet combiné transport et entrée.

A cette occasion, des spots radios ont été diffusés, doublés d'annonces presse dans les principaux journaux genevois.

Le service Proxibus s'étoffe – 4 avril



Le service Proxibus étend ses horaires et augmente ses points d'accrochage.

Les dépliants sont mis à jour et diffusés massivement dans les communes des secteurs concernés.

communication

Campagne produits unireso - été / automne 2005



unireso

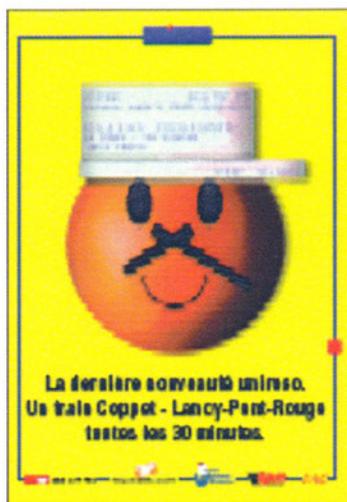
DES SHOPS
Valable le
tarif réduit

La carte unireso «dès 9h»
à partir de Fr. 5.-*. La carte
journalière du lève-tard.

*tarif réduit.
Tout Genève

SBB CFF FFS Transports publics genevois tpm TAC

This advertisement features a yellow background. At the top left, a unireso ticket is shown with a smiling orange character's face integrated into it. The text 'unireso' is at the top center. The main headline describes the 'dès 9h' ticket. At the bottom, logos for SBB CFF FFS, Transports publics genevois, tpm, and TAC are displayed.



La dernière nouveauté unireso.
Un train Coppet - Lancy-Pent-Rouge
toutes les 30 minutes.

This advertisement features a yellow background. It shows a unireso ticket with a smiling orange character's face wearing a black mustache and a white hat. The text below the character describes a new train service between Coppet and Lancy-Pent-Rouge.

Afin de répondre à la hausse massive du carburant, la gamme de produits unireso est expliquée et valorisée à travers des messages conviviaux et humoristiques.



communication

Semaine de la Mobilité – 16 au 22 septembre

Cette semaine a été ponctuée d'un programme riche et varié avec, pour point d'orgue, la journée gratuite du 22 septembre.



Pour toutes ces actions, les supports de communication utilisés ont été les suivants : spots radio, insertions presse, flancs véhicules, écrans Inova, dépliants, affichages SGA, stands, annonces A4.

Le site web www.unireso.com, créé en décembre 2004, s'est fait le relais de toutes ces actions.

Le montant des actions de communication s'est élevé à CHF 1'050'000.-.

Ci-après, les montants détaillés des actions :

Action		CHF / HT total
Salon de l'Automobile		34746.-
Foire de Genève		50775.-
En ville sans ma voiture Journées développement durable		11276.- 5400.-
Proxibus		18670.-
Campagne printemps unireso produits		250795.-
Annonce Smily « environnement » dans Paris Match		7638.-
Déclinaison de la campagne Smily - l'environnement		3586.-
Campagne automne		271570.-
Unireso info (4 x dans l'année)		37374.-
PLV uniresopro		4790.-
Opération Pendulaires avec l'OTC		39271.-
Modifications des DATT par un autocollant	Suppression de la matrice origine-destination par un texte explicatif.	11495.-
Dépliants tarifs 2006 en 5 langues		10662.-
Face avant DATT -décembre 2005	Adaptation de la face avant des DATT aux nouveaux tarifs de décembre 2005	35272.-
Horaires et plans de réseau		38438.-
Flyer nouvelle étape		53486.-
Grand Théâtre		10125.-
Théâtre de Carouge		12000.-
Orchestre de chambre de Genève		12000.-
Renouvellement des abonnements annuels		6725.-
Etape 2006 : tarifs/conditions générales 2006 (en cours)		10850.-
Uniresopro (en cours de modifications)		30700.-
Guide pratique des abonnements (réédition)		12195.-
Salon du livre et de la presse		4670.-
Genève Marathon		36327.-
Geneva Transport Card		1300.-
Match Angleterre - Argentine		25220.-
Cart@bonus à Fr. 7.-		1863.-

Stratégie Grands Comptes

La stratégie Grands Comptes unireso vise en priorité les trajets domicile-travail.

Des rabais sont accordés sur le prix de l'abonnement annuel aux collaborateurs des sociétés partenaires.

Les ventes Grands Comptes en 2005 ont représenté un Chiffre d'Affaires net de CHF 11'793'713.-, en progression par rapport à 2004.

Ce succès grandissant s'explique par le concept de développement durable de plus en plus intégré par les entreprises, ainsi que par les problèmes de stationnement souvent critiques.

Quarante-six entreprises ont été partenaires en 2005.

Le détail des ventes Grands Comptes 2005 fait état de clients prédominants, en premier lieu le Département de l'Action Sociale et de la Santé, DASS (délivrant par l'intermédiaire des agences les abonnements aux bénéficiaires OCPA) qui concentre 73.4% du nombre total des abonnements délivrés et 71.8% du C.A réalisé.

Il s'agit là d'un Grand Compte particulier en raison de son poids prépondérant.

Viennent ensuite la Ville de Genève, Procter & Gamble et l'Association Transports et Environnement (ATE) avec respectivement 1'278, 1'021 et 701 abonnements délivrés en 2005.

Les ventes Grands Comptes ont contribué à augmenter les ventes d'abonnements annuels en 2005.



Noms	Total 2005	
	Quantite	CA Brut
Aéroport International de Genève (30008)	616	/
Association Mutuelle (31461)	289	/
Association Transport (30016)	701	/
Banque Amas (Suisse) SA (31261)	11	/
Banque Julius Baer & Cie SA (31670)	17	/
Caterpillar S.A.R.L. (31095)	8	/
Centrale de Compensation (31795)	59	/
Centre de Balexert SA (31816)	29	/
CERN (31660)	57	/
Chancellerie d'Etat (31346)	0	/
Comité International (31597)	85	/
Crédit Lyonnais SA (31502)	1	/
DAEL (31712)	55	/
DBPB Services SA (31441)	0	/
Département de l'instruction publique (31451)	58	/
Département de l'intérieur de (30097)	30	/
Département de la solidarité (31005)	70	/
Département des finances (30112)	1	/
Département des finances (31905)	0	/
Ecole Inlingua (31639)	5	/
Fédération des écoles (31720)	49	/
Fédération des Entreprises (31530)	58	/
Ferrier Lullin & cie SA (31706)	122	/
Fondation des Parkings (30184)	63	/
Fondation des services d'aides (30810)	270	/
Hôpitaux Universitaires de Genève (31878)	170	/
HSBC Guyerzeller Bank SA (31717)	60	/
J.P. Morgan (Suisse) SA (31865)	0	/
La Poste Suisse (30070)	32	/
McCann Erickson (31662)	0	/
Médecins Sans Frontière (31638)	0	/
P&G SERVICES (SWITZERLAND) SA (15064)	1'021	/
Rentes Genevoise (RG) (30119)	16	/
Reuters SA (31721)	14	/
Richemont International SA (31885)	50	/
Rolex SA (31082)	65	/
Royal Bank of Canada (31637)	16	/
Sa invest SA (31705)	10	/
Secrétariat général du (30536)	85	/
Service du Grand Conseil (31605)	83	/
Services Industriels de Genève (SIG) (15067)	77	/
Société Coopérative Migros-Genève (30573)	232	/
Société Générale de Surveillance (31713)	46	/
Union Européenne (31737)	9	/
Université de Genève (31877)	131	/
Ville de Genève (30152)	1'278	/
Barclays Bank (31640)	23	/
Clinique de Joli-Mont (31295)	1	/
Département de l'action sociale et de la santé (30110)	16'859	/
Département des institutions (DI) (30098)	10	/
Genevoise Assurances (15073)	0	/
Hôtel Bristol (31884)	18	/
Régie du Rhône SA (31891)	14	/
Total Grands Comptes	22'974	SFr. 12'690'798.00

stratégie grands comptes

Ci-après la grille de rabais unireso pratiquée en 2005 :

1 rabais «quantité»

Plus votre entreprise souscrit d'abonnements, plus le prix de ces derniers diminue.

En effectuant une commande groupée avec uniresopro, vous permettez à chaque futur abonné de bénéficier d'un tarif préférentiel.
Une réduction de CHF 50.- par an et par abonnement est octroyée dès le dixième adhérent et peut aller jusqu'à CHF 100.-/an.

Quantité	10	50	100	150	200	250	300	...	600	700	750
Rabais	50	55	58	60	65	68	70	...	85	98	100

2 rabais «part de marché»

Plus le pourcentage d'abonnements souscrits au sein de votre entreprise est élevé, plus l'économie est grande.

Nous vous proposons un rabais équitable. Que votre entreprise compte 10 ou 10'000 employés, vous bénéficiez d'une réduction liée au pourcentage d'adhésion à unireso®.
Une formule écologique, sûre et économique qui tient compte de la globalité de votre entreprise. Cette réduction peut aller jusqu'à 4,5% par an et par abonnement.

Taux de pénétration	15%	25%	35%	45%	55%	65%	75%	85%	100%
Rabais	0,5%	1,0%	1,5%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	4,5%

Gagnez en cumulant les rabais!

3 rabais «incitatif»

Subventionnez les abonnements de vos collaborateurs et bénéficiez d'une réduction supplémentaire.

Dès CHF 50.- de participation vous pouvez bénéficier d'un rabais sur les abonnements de vos collaborateurs. Tout en soutenant une mobilité plus sûre et plus écologique, vous avez la possibilité d'économiser jusqu'à 4% par abonnement et par an.

Votre participation en CHF	50.-	100.-	150.-	200.-	250.-	300.-	350.-	400.-
Rabais	0,5%	1,0%	1,5%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%

4 rabais «distribution-vente»

En procédant à la distribution-vente des abonnements en interne, un rabais important est octroyé dès 50 abonnements commandés.

C'est la formule à la carte. En favorisant une économie de temps et de charges pour nos services, vous profitez d'un rabais supplémentaire de 3% sur le total des abonnements commandés. De plus, vous décidez de la période de validité de chaque abonnement.

unireso



La grille de rabais accordés à l'avenir par unireso va tendre vers une harmonisation avec la grille Mobilis.



La comptabilité de unireso est tenue par l'ETG, c'est à dire les Transports publics genevois.

Aucune modification dans les procédures comptables et financières de la CTI n'a été apportée en 2005.

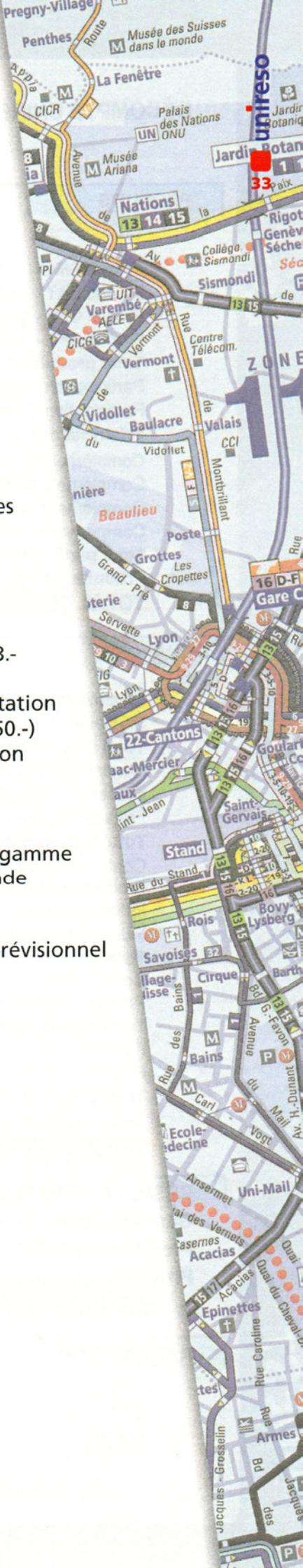
Au niveau des charges, quelques dépassements par rapport au prévisionnel 2005 méritent des éclaircissements :

- La ligne « Etudes et Mandats » avec un écart négatif de CHF 30'683.- sur le prévisionnel.

Ce poste correspond à l'assistance et conseil sur l'étude d'adaptation du statut juridique de unireso (pour un montant de CHF 32'250.-) ainsi que l'étude sur l'image de unireso auprès de la population genevoise effectuée par Erasm (CHF 19'500.-).

- La ligne « Confection titres de transport » avec un écart négatif de CHF 60'838,08. Le surcoût est dû à l'impression de toute la gamme des titres régionaux ainsi qu'à l'augmentation de la commande de papier sécurité pour DATT.

D'autres postes font état de soldes positifs par rapport au prévisionnel (ci-après comptes unireso).



DÉCOMPTE UNIRESO

Comptes
2004

PRODUITS

Produit SMGN + TPG	96'447'814.69
Produit DATT - gares CFF	-
Produit CFF - guichets CFF	3'663'840.40
Produit CFF - abonnement 1/2 tarif	3'948'674.79
Total produits du transport	104'060'329.88
Participation Canton frais adm.	150'000.00
Participation Canton frais COM.	150'000.00
Indemnité due à l'introduction d'une CTI (Canton)	3'136'094.00
Complément tarifaire (1999) (Canton) - indemnité 2004	2'989'213.00
Complément tarifaire (2001) (Canton) - indemnité 2004	1'639'246.00
Complément tarifaire 2004	661'749.00
Compensation OCPA	61'057.00
Total participations cantonales	8'787'359.00
Produits financiers	358.13
TOTAL DES PRODUITS	112'848'047.01

CHARGES

Salaires et charges	-200'000.00
Stagiaire	-
Total frais de personnel	-200'000.00
Honoraires juridique / fiduciaire	-5'107.20
Etudes et mandats	-174'914.05
Frais de voyage & réception	-5'664.89
Total frais administratifs	-185'686.14
Confection titres de transport	-201'840.08
Production de Cart@bonus	-513'030.93
Indemnité de vente (charge)	-3'503'908.00
Indemnité de vente (crédit)	3'503'908.00
Total frais de vente	-714'871.01
Communication	-1'399'149.68
Papiers, imprimés, mailings	-115'998.45
Total frais de communication	-1'515'148.13
Frais décomptes	-14'700.00
Frais bancaires	-107.60
Total frais financiers	-14'807.60
Divers et imprévus	-149.00
TOTAL DES CHARGES (NET)	-2'630'661.88

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

110'217'385.13

Garantie pertes de recettes CT (Canton) : compl. 2003/2002	357'041.00
Provision part TPG s/indemnité due à l'introduction d'une CTI par le Canton	-2'941'343.00
Provision participation cantonale aux frais administratifs à recevoir	

RÉSULTAT

107'633'083.13

RÉPARTITION :

TPG	-100'820'676.88
CFF	-6'102'010.98
SMGN	-710'395.27

Décompte prévisionnel 2005	Comptes 2005	écart			
		vs prévisionnel 2005		comptes 2005/2004	
		CHF	%		
108'986'143	103'173'771.88				
-	1'659'511.20				
4'529'265	5'715'202.52				
	1'988'289.57				
113'515'407	112'536'775.17	-978'632.13	-0.86%	8'476'445.29	8.15%
170'000	170'000.00	-	0.00%	20'000.00	13.33%
150'000	150'000.00	-	0.00%	-	0.00%
3'167'355	3'167'355.00	-	0.00%	31'261.00	1.00%
	-	-	NS	-2'989'213.00	-100.00%
	-	-	NS	-1'639'246.00	-100.00%
	-	-	NS	-661'749.00	-100.00%
	-	-	NS	-61'057.00	-100.00%
3'487'355	3'487'355.00	-	0.00%	-5'300'004.00	-60.31%
	252.55	252.55	NS	-105.58	-29.48%
117'002'762	116'024'382.72	-978'379.58	-0.84%	3'176'335.71	2.81%
				-	
				-	
-546'500	-546'500.00	-0.00	0.00%	-346'500.00	173.25%
-	-	-		-	
-546'500	-546'500.00	-0.00	0.00%	-346'500.00	173.25%
-50'000	-3'981.20	46'018.80	-92.04%	1'126.00	-22.05%
-25'000	-55'683.00	-30'683.00	122.73%	119'231.05	-68.17%
-15'000	-6'972.45	8'027.55	-53.52%	-1'307.56	23.08%
-90'000	-66'636.65	23'363.35	-25.96%	119'049.49	-64.11%
-200'000	-260'838.08	-60'838.08	30.42%	-58'998.00	29.23%
-500'000	-469'854.23	30'145.77	-6.03%	43'176.70	-8.42%
-3'973'039	-3'868'068.35				
3'973'039	3'868'068.35				
-700'000	-730'692.31	-30'692.31	4.38%	-15'821.30	2.21%
-1'800'000	-1'273'509.02	526'490.98	-29.25%	125'640.66	-8.98%
-5'000	-70'760.85	-65'760.85	1315.22%	45'237.60	-39.00%
-1'805'000	-1'344'269.87	460'730.13	-25.53%	170'878.26	-11.28%
-167'500	-167'499.99	0.01	0.00%	-152'799.99	1039.46%
-1'000	-292.40	707.60	-70.76%	-184.80	171.75%
-168'500	-167'792.40	707.60	-0.42%	-152'984.80	1033.15%
-50'000	-1'992.92	48'007.08	-96.01%	-1'843.92	1237.53%
-3'360'000	-2'857'884.15	502'115.86	-14.94%	-227'222.27	8.64%
113'642'762	113'166'498.57	-476'263.73	-0.42%	2'949'113.44	2.68%
	-				
	-2'970'662.00				
	-20'000.00				
113'642'762	110'175'836.57				
	-103'085'619.77				
	-6'369'060.45				
	-721'156.35				

PricewaterhouseCoopers SA
Avenue Giuseppe-Motta 50
Case postale 2895
1211 Genève 2
Téléphone +41 58 792 91 00
Fax +41 58 792 91 10

Rapport de l'organe de révision
La Communauté Tarifaire Intégrale de Genève
Genève

En notre qualité d'organe de révision de La Communauté Tarifaire Intégrale de Genève, nous avons vérifié le décompte de la Société Simple de l'année 2005, conformément à l'article cinquième, paragraphe 4, lettre e, du contrat constitutif de société simple.

La responsabilité de l'établissement du décompte incombe à l'Entreprise de transport gérante alors que notre mission consiste à le vérifier et à émettre une appréciation le concernant.

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Selon notre appréciation, le décompte de l'année 2005 est conforme à l'article dixième du contrat constitutif.

Nous recommandons d'approuver le décompte qui vous est soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Ph. Gassner

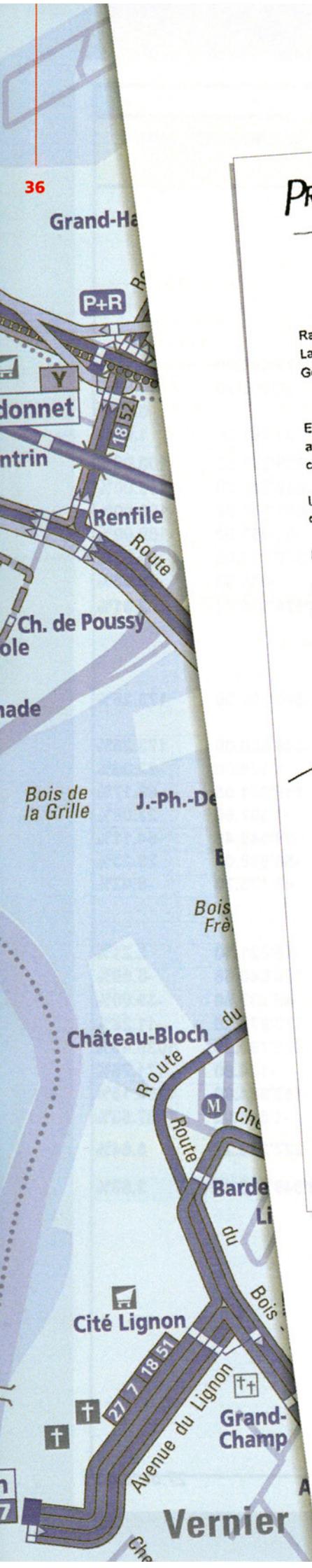


R. Huwiler

Genève, le 25 avril 2006

Annexes:

- Décompte de la société simple de l'année 2005



Indicateurs qualité

Date: 12.04.2006 **Rapport annuel du contrat de prestations UNIRESO 2005**  *Transports publics genevois*

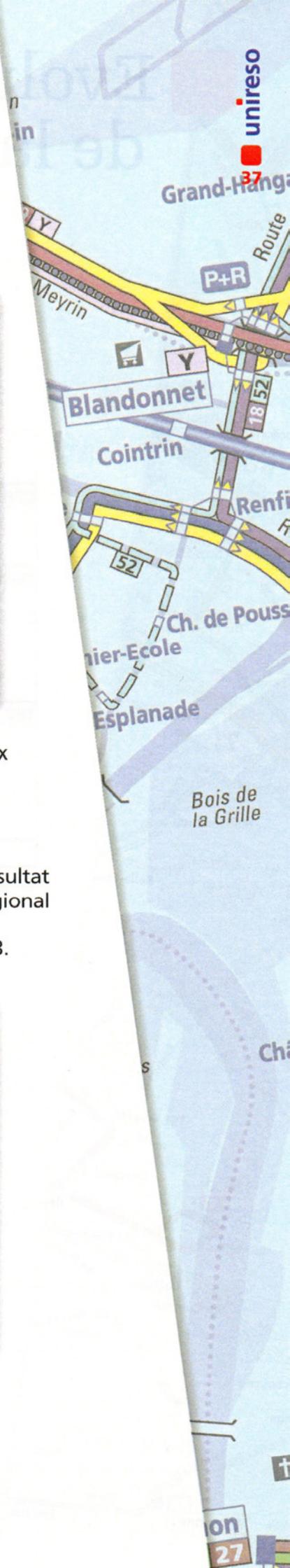
Dimension	Critère	Performance	2003	2004	2005	Commentaires	
Qualité attendue par le client							
Art.1 : Information offre Unireso	Information sur la gamme et les prix des titres de transport	Information sur la gamme des titres de transport et sur les prix		47.41	44.55	24.37	
	Accueil aux points de vente	Accueil aux points de vente (amabilité - attente - compétence)		80.67	80.82	81.82	
Art.2 : Information à la clientèle	Délimitation géographique UNIRESO	Couverture géographique TPG/Unireso par rapport à vos besoins		60.11	64.66	71.20	
	Information aux points d'arrêts	Information disponible et lisible aux arrêts TPG et Unireso		65.75	64.73	48.63	
	Identification UNIRESO des équipements de transport	Identification de la ligne et de la destination à l'extérieur des véhicules		69.77	76.00	73.54	

Information sur la gamme des titres de transport et sur les prix (note de 44.55 en 2004 et 24.37 en 2005) : ce critère repart à la hausse en 2006 avec un indice de 31.63 à fin avril.

Information disponible et lisible aux arrêts TPG et unireso (note de 64.73 en 2004 et 48.63 en 2005) : cette baisse est le résultat de la double tarification compliquée du Tout Genève et du régional à mettre en évidence sur la même face avant des DATT. On constate une remontée de ce taux, à fin avril 2006, à 55.23.

Date: 12.04.2006 **Rapport annuel du contrat de prestations UNIRESO 2005**  *Transports publics genevois*

Dimension	Critère	Performance	2003	2004	2005	Commentaires	
Qualité visée par UNIRESO							
Art.1 : Information offre Unireso	Information sur la gamme et les prix des titres de transport	90% des clients doivent être renseignés correctement aux points de vente sur l'offre de la communauté tarifaire intégrale		78.23	78.68	72.00	
	Accueil aux points de vente	85% des clients disposent de points de vente conformes aux critères de qualité voulue par Unireso		75.71	77.13	78.14	
Art.2 : Information à la clientèle	Information aux points d'arrêts	90% des clients doivent être renseignés correctement aux arrêts de la zone délimitée sur l'offre de la communauté tarifaire		50.18	47.03	41.12	
	Identification UNIRESO des équipements de transport	95% de l'ensemble des équipements de transport sont identifiables au nom d'UNIRESO		59.74	54.81	58.07	



Evolution de la fréquentation

		2005		2004		Evol. 2005/2004
		voyageurs/jour	voyageurs/an	voyageurs/jour	voyageurs/an	voyageurs/an
CFF	150.1 Céligny - LPR	5'255	1'918'075	5'392	1'968'080	-2.5%
	151 La Plaine- Genève	2'055	750'075	1'887	688'755	8.9%
	Total trafic régional	7'310	2'668'150	7'279	2'656'835	0.4%
Mouettes	M1 Rade	1'112	405'785	1'122	409'441	-0.9%
	M2 Molard	1'240	452'696	1'019	371'824	21.8%
	M3 Port Noir	338	123'211	279	76'464	61.1%
	M4 Perle du lac	346	126'296	214	78'238	61.4%
	Total Mouettes	3'036	1'107'988	2'634	935'967	18.4%
TPG	Tram	113'408	41'393'796	88'842	32'427'488	27.7%
	Trolley	67'620	24'681'165	69'769	25'465'733	-3.1%
	Bus	153'910	56'177'029	156'549	57'140'490	-1.7%
	Scolaires	1'280	467'149	1'336	487'726	-4.2%
	Total TPG	336'217	122'719'139	316'496	115'521'437	6.2%
Total Unireso		346'562	126'495'277	326'409	119'114'239	6.2%

évolution de la fréquentation

L'augmentation générale de la fréquentation TPG repose essentiellement sur le développement de l'offre de tram, et particulièrement de la nouvelle ligne 15 qui a d'emblée atteint une fréquentation de 7'859'072.

Les lignes 13 et 16 progressent respectivement de 8% et 5.2%.

Seule la ligne 12, la plus fréquentée, régresse de 0.9% (report sur la ligne 16 essentiellement).

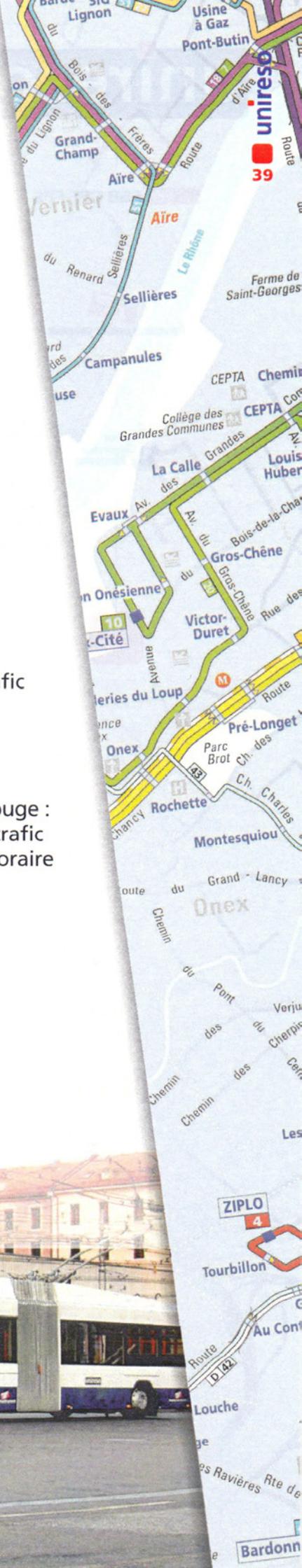
L'évolution de la fréquentation des Mouettes est très significative en 2005 avec le millionième client fêté en novembre.

Deux des quatre lignes, la M1 (Paquis – Molard – Paquis) et la M2 (Paquis – Eaux-Vives – Paquis) représentent près de 80% du trafic de voyageurs.

Les mois de juillet et août, avec leur apport de touristes, sont de loin les plus fréquentés.

Le trafic régional CFF est en recul sur le tronçon Céligny – Lancy-Pont-Rouge : ceci s'explique, d'une part, par le report d'une partie de la clientèle du trafic régional sur les trains grandes lignes (suite à l'introduction du nouvel horaire Rail2000) et, d'autre part, par le raccourcissement, après 2004, de la ligne régionale de Nyon à Coppet.

Sur la partie Genève – La Plaine, l'augmentation constatée démontre le dynamisme démographique de la région traversée (le Mandement) qui présente encore un potentiel de croissance important.



 unireso

 SBB CFF FFS


Transports publics genevois

 Mouettes
Genevoises
Navigation



c/o Transport publics genevois
Route de la Chapelle 1
1212 Grand-Lancy